



AUDIT DOCUMENTALE PRELIMINARE DI SOSTENIBILITA

Agriturismo Tenuta San Marcello

Rocchetta e Croce (CE) - Frazione Val d'Assano

Analisi delle evidenze pubblicamente disponibili e valutazione dell'auditabilit  dell'impresa

"Monte Maggiore Green & Smart Community: Innovazione, Ambiente, Persone"

Iniziativa n. 7 - "Sviluppo sostenibile delle attivita produttive (zero waste production)"

Ambito territoriale

Rocchetta e Croce (CE) - Alto Casertano - Monte Maggiore - frazione Val d'Assano

Oggetto dell'elaborato

Valutazione preliminare del profilo di sostenibilit  aziendale, condotta esclusivamente mediante l'analisi di fonti informative pubblicamente accessibili allo scrivente, con particolare riferimento a:

- radicamento territoriale e rapporto con la frazione Val d'Assano;
- relazione con il paesaggio rurale, la rete dei borghi e il patrimonio culturale locale;
- dimensione ambientale, con particolare attenzione a suolo, paesaggio, acqua, rifiuti, energia e possibili servizi outdoor;
- dimensione sociale, inclusa la relazione con comunit , visitatori e iniziative territoriali;
- dimensione economico-territoriale e contributo alla micro-ospitalit  rurale;
- dimensione culturale e identitaria del Monte Maggiore;
- grado di auditabilit  documentale dell'impresa e gap informativi.

Natura del documento

Audit desk-based non certificativo. Il presente elaborato non costituisce certificazione di sostenibilit , rating ESG o verifica ispettiva, ma una analisi documentale preliminare fondata sulle informazioni disponibili allo scrivente alla data di redazione.

Data di riferimento delle fonti

20 maggio 2026

Fonti utilizzate: Comune di Rocchetta e Croce, scheda Agriturismo "Tenuta San Marcello", ubicazione Rocchetta e Croce (CE), frazione Val d'Assano, via del Mulino, tel. 0823 889016, ultimo

aggiornamento 05/12/2025.; Comune di Rocchetta e Croce, sezione Turismo/Attivit  produttive, elenco "Ristorazione - Dove mangiare", voce Agriturismo "Tenuta San Marcello".; Comune di Rocchetta e Croce, sezione Patrimonio culturale: Castello Medievale, Monastero di San Salvatore, Ponte Romano - Val d'Assano, Cappella di Loreto, Chiesa Parrocchiale dell'Annunziata.; InPiscina.it, scheda Tenuta San Marcello, Rocchetta e Croce (CE), presenza di piscina all'aperto e indirizzo riportato come Via Ferrarelle, fonte commerciale da verificare.; Wikiloc, percorso Keep Clean and Run, tappa Teano-Faicchio del 29/10/2025, indicazione di incontro territoriale presso Tenuta San Marcello in frazione Val d'Assano.; Reteimprese.it, scheda Tenuta San Marcello, Rocchetta e Croce, con telefono 340 728 1524 e indirizzo Via Salvo D'Acquisto 42: informazione anagrafica secondaria e non pienamente coerente con la fonte comunale.; Tuttitalia.it, scheda Comune di Rocchetta e Croce: territorio sulle pendici del Monte Maggiore, nuclei storici, oliveti e architetture rurali.; Guida Slow del Medio Volturno, scheda Rocchetta e Croce: origini dei borghi dopo l'abbandono di Cales e contesto storico-medievale.

PARTE I - INQUADRAMENTO E METODO

1. Premessa metodologica

Il presente documento costituisce un Audit documentale preliminare di sostenibilit  riferito all'Agriturismo Tenuta San Marcello, realt  ricettiva e di ristorazione rurale indicata dal Comune di Rocchetta e Croce tra le attivit  produttive del territorio e localizzata nella frazione Val d'Assano, in via del Mulino. L'audit viene costruito con metodo analogo a quello utilizzato per Cantine Alois, ma con un diverso grado di certezza informativa: nel caso di Tenuta San Marcello il patrimonio online risulta molto pi  ridotto, frammentario e privo di un sito ufficiale aziendale strutturato specificamente riconducibile alla struttura campana.

Il lavoro assume quindi una funzione conoscitiva doppia. Da un lato ricostruisce cio che pu  essere affermato in modo prudente sulla base delle fonti disponibili. Dall'altro evidenzia con particolare chiarezza le lacune informative che impediscono di attribuire all'impresa caratteristiche non documentate. Questa cautela   essenziale per evitare il rischio di confondere la Tenuta San Marcello di Rocchetta e Croce con l'omonima struttura marchigiana di San Marcello di Jesi, molto pi  presente online ma estranea al perimetro territoriale di questo audit.

L'audit non misura le performance ambientali effettive della struttura, non certifica l'adozione di pratiche sostenibili e non verifica la conformit  amministrativa o igienico-sanitaria dell'attivit . Esso valuta, in modo desk-based, la qualit  delle evidenze pubbliche e la coerenza potenziale dell'impresa rispetto agli obiettivi del progetto Monte Maggiore Green & Smart Community, con particolare riferimento alla sostenibilit  delle microimprese locali e alla valorizzazione del turismo rurale.

Il caso di Tenuta San Marcello   particolarmente utile anche per un motivo metodologico: mostra come una realt  locale possa essere rilevante per l'economia e per l'attrattivit  del territorio pur disponendo di una presenza informativa online limitata. In tale situazione, l'audit deve evitare sia la svalutazione automatica dell'impresa, sia la costruzione di una narrazione non verificata. La sostenibilit  documentale, infatti, non coincide sempre con la sostenibilit  praticata, ma   una condizione importante per renderla leggibile, comparabile e migliorabile.

Fonti utilizzate: Comune di Rocchetta e Croce, scheda Agriturismo "Tenuta San Marcello", ubicazione Rocchetta e Croce (CE), frazione Val d'Assano, via del Mulino, tel. 0823 889016, ultimo

aggiornamento 05/12/2025.; Comune di Rocchetta e Croce, sezione Turismo/Attivit  produttive, elenco "Ristorazione - Dove mangiare", voce Agriturismo "Tenuta San Marcello".

1.1. Finalita dell'audit

La finalita generale dell'audit   valutare in che misura Tenuta San Marcello presenti, sulla base delle informazioni pubblicamente reperibili, un profilo coerente con un modello di sostenibilit  territoriale applicato a una microimpresa agrituristica. Il riferimento non   quindi una sostenibilit  astratta, ma la capacit  di un'attivit  rurale di contribuire al mantenimento di servizi, paesaggio, relazioni di prossimit  e attrattivit  in un piccolo comune dell'Alto Casertano.

- ricostruire il perimetro identificativo dell'azienda, distinguendo fonti certe, fonti deboli e dati non riconciliati;
- valutare il ruolo potenziale dell'agriturismo come presidio della frazione Val d'Assano e come punto di accoglienza nel sistema del Monte Maggiore;
- analizzare la presenza di servizi connessi a ristorazione, ospitalit , piscina e fruizione ricreativa, nei limiti in cui tali servizi risultino documentati;
- individuare elementi di sostenibilit  territoriale collegati al patrimonio culturale comunale, al paesaggio rurale e alle economie di prossimit ;
- definire un set di gap informativi e fabbisogni di approfondimento per una eventuale fase successiva di autodiagnosi aziendale.

In assenza di un sito ufficiale aziendale ricco di contenuti, l'audit assume un orientamento particolarmente prudente: molte valutazioni sono formulate come potenzialit , aree di interesse o ipotesi da verificare e non come caratteristiche accertate. Questo approccio   coerente con la natura non certificativa dell'elaborato e con l'esigenza di garantire rigore interpretativo.

1.2. Perimetro dell'analisi

Il perimetro riguarda l'Agriturismo Tenuta San Marcello localizzato a Rocchetta e Croce, frazione Val d'Assano. La fonte primaria di identificazione   la scheda pubblicata dal Comune di Rocchetta e Croce, che riporta la denominazione dell'attivit , la tipologia agrituristica, l'ubicazione in via del Mulino e un recapito telefonico. Fonti secondarie, meno robuste, riportano indirizzi o recapiti non perfettamente coincidenti; tali difformit  sono trattate come elementi da verificare, non come dati consolidati.

- identit  pubblica dell'attivit  e sua localizzazione territoriale;
- relazione con la frazione Val d'Assano e con il sistema dei nuclei di Rocchetta, Croce e Val d'Assano;
- servizi di agriturismo, ristorazione e possibile fruizione ricreativa, laddove documentati da fonti online;
- rapporto con patrimonio culturale e naturalistico locale, compresi Ponte Romano di Val d'Assano, Castello Medievale, Monastero di San Salvatore e Chiesa dell'Annunziata;
- potenziale contributo a turismo lento, micro-accoglienza e valorizzazione dell'area del Monte Maggiore.

Fonti utilizzate: Comune di Rocchetta e Croce, scheda Agriturismo "Tenuta San Marcello", ubicazione Rocchetta e Croce (CE), frazione Val d'Assano, via del Mulino, tel. 0823 889016, ultimo aggiornamento 05/12/2025.; Comune di Rocchetta e Croce, sezione Patrimonio culturale: Castello

Medievale, Monastero di San Salvatore, Ponte Romano - Val d'Assano, Cappella di Loreto, Chiesa Parrocchiale dell'Annunziata.; Tuttitalia.it, scheda Comune di Rocchetta e Croce: territorio sulle pendici del Monte Maggiore, nuclei storici, oliveti e architetture rurali.

1.3. Metodo di lavoro e livelli di affidabilit 

L'audit   stato impostato secondo una metodologia di ricerca documentale e analisi critica delle fonti digitali. Sono state privilegiate le fonti istituzionali comunali, poich  direttamente riferite al territorio e meno esposte al rischio di omonimia. Le fonti commerciali e di repertorio sono state utilizzate soltanto come riscontro secondario o come indicazione di possibili servizi, evitando di fondare su di esse giudizi prestazionali.

Livello	Definizione	Uso nell'audit
A - Evidenza documentale forte	Informazione pubblicata da fonte istituzionale locale o da documento ufficiale chiaramente riferibile alla struttura	Base solida per identificazione e localizzazione
B - Dichiarazione qualificata	Informazione aziendale o commerciale coerente, ma non accompagnata da documentazione tecnica	Uso prudente e sempre attribuito
C - Fonte terza utile	Portali turistici, directory, iniziative territoriali o schede tematiche	Riscontro integrativo, non certificativo
D - Informazione debole o promozionale	Contenuto generico, non aggiornato o non perfettamente riconciliato	Da usare solo come segnale da verificare
E - Dato assente	Informazione rilevante non trovata online	Da segnalare come gap

La griglia di affidabilit  consente di distinguere fra cio che   documentabile e cio che puo essere solo ipotizzato. Nel caso di Tenuta San Marcello questa distinzione   decisiva: l'azienda appare presente nel territorio, ma la sua comunicazione pubblica non consente di ricostruire in modo completo ne le pratiche ambientali ne la struttura organizzativa interna.

1.4. Limiti dell'audit

Il limite principale riguarda la scarsit  di fonti ufficiali aziendali. Non risulta disponibile, tra le evidenze raccolte, un sito istituzionale proprio dell'Agriturismo Tenuta San Marcello di Rocchetta e Croce con pagine su storia, servizi, azienda agricola, menu, ospitalit , pratiche ambientali, certificazioni o progetti territoriali. Cio riduce la possibilit  di sviluppare un audit prestazionale e impone una lettura prevalentemente documentale e territoriale.

- assenza di sopralluoghi e di verifica diretta presso la struttura;
- assenza di interlocuzione con titolari o gestori;
- assenza di dati su consumi energetici, acqua, rifiuti, approvvigionamenti, personale e sicurezza;
- impossibilit  di confermare il perimetro esatto dei servizi offerti;
- presenza di dati anagrafici non sempre coincidenti tra fonti diverse;
- rischio di omonimia con strutture denominate Tenuta San Marcello in altre regioni italiane.

2. Profilo identificativo dell'azienda

Tenuta San Marcello   indicata dal Comune di Rocchetta e Croce come agriturismo localizzato nella frazione Val d'Assano, in via del Mulino. Questa informazione costituisce il punto di partenza pi  affidabile per l'identificazione dell'impresa nel perimetro del presente audit. La presenza dell'attivit  nella sezione comunale dedicata a turismo e ristorazione conferma, inoltre, che la struttura   riconosciuta come parte dell'offerta locale di accoglienza e ristorazione rurale.

Il profilo identificativo non pu  tuttavia essere ricostruito con la stessa precisione dell'audit ALOIS, poich  mancano dati pubblici organici su forma giuridica, titolarit , anno di avvio, superficie agricola, posti letto, coperti, menu, produzioni aziendali, certificazioni e canali ufficiali di prenotazione. Questo non impedisce di redigere un audit preliminare, ma orienta l'analisi verso il grado di auditabilit  e verso le opportunit  di rafforzamento della trasparenza.

La localizzazione nella frazione Val d'Assano assume particolare valore territoriale. Rocchetta e Croce   un comune sparso, articolato in nuclei e frazioni, e la presenza di un agriturismo in una localit  periferica rispetto ai poli turistici maggiori pu  contribuire alla tenuta dei servizi, alla riconoscibilit  del luogo e alla fruizione lenta di un paesaggio collinare caratterizzato da architetture rurali, oliveti e beni storico-culturali.

Fonti utilizzate: Comune di Rocchetta e Croce, scheda Agriturismo "Tenuta San Marcello", ubicazione Rocchetta e Croce (CE), frazione Val d'Assano, via del Mulino, tel. 0823 889016, ultimo aggiornamento 05/12/2025.; Comune di Rocchetta e Croce, sezione Turismo/Attivit  produttive, elenco "Ristorazione - Dove mangiare", voce Agriturismo "Tenuta San Marcello".; Tuttitalia.it, scheda Comune di Rocchetta e Croce: territorio sulle pendici del Monte Maggiore, nuclei storici, oliveti e architetture rurali.

2.1. Denominazione, localizzazione e contatti

Voce	Informazione documentata	Valutazione
Denominazione commerciale	Agriturismo "Tenuta San Marcello"	Fonte istituzionale comunale
Comune	Rocchetta e Croce (CE)	Dato certo
Frazione	Val d'Assano	Dato certo secondo Comune
Ubicazione	Via del Mulino	Dato comunale da assumere come prevalente
Telefono	0823 889016	Dato comunale
Altri recapiti/indirizzi	Via Ferrarelle; Via Salvo D'Acquisto 42; telefono 340 728 1524	Dati secondari non riconciliati e da verificare

Ai fini dell'audit, la fonte comunale   assunta come evidenza prevalente. Le informazioni divergenti pubblicate da portali terzi non vengono scartate, ma sono classificate come dati da verificare, poich  potrebbero dipendere da vecchie sedi, errori di repertorio, punti di accesso differenti o aggiornamenti non coordinati.

Fonti utilizzate: Comune di Rocchetta e Croce, scheda Agriturismo "Tenuta San Marcello", ubicazione Rocchetta e Croce (CE), frazione Val d'Assano, via del Mulino, tel. 0823 889016, ultimo aggiornamento 05/12/2025.; InPiscina.it, scheda Tenuta San Marcello, Rocchetta e Croce (CE), presenza di piscina all'aperto e indirizzo riportato come Via Ferrarelle, fonte commerciale da

verificare.; Reteimprese.it, scheda Tenuta San Marcello, Rocchetta e Croce, con telefono 340 728 1524 e indirizzo Via Salvo D'Acquisto 42: informazione anagrafica secondaria e non pienamente coerente con la fonte comunale.

2.2. Settore e attivit  prevalenti

La classificazione pubblica dell'attivit  come agriturismo colloca Tenuta San Marcello nel settore della ricettivit  rurale e della ristorazione connessa al territorio. Una fonte commerciale specializzata in piscine segnala inoltre la presenza di una piscina all'aperto; tale dato, se confermato, amplierebbe il profilo dell'azienda verso la fruizione ricreativa e stagionale. Tuttavia, poich  non   disponibile una pagina ufficiale dell'azienda che descriva il servizio, l'audit lo considera come elemento plausibile ma non pienamente verificabile.

- agriturismo e accoglienza rurale;
- ristorazione/dove mangiare, secondo la classificazione comunale;
- possibile presenza di piscina all'aperto, secondo fonte commerciale terza;
- possibile ruolo di punto di incontro territoriale, come emerge dalla tappa Keep Clean and Run 2025;
- potenziale funzione di presidio della frazione Val d'Assano.

Fonti utilizzate: Comune di Rocchetta e Croce, sezione Turismo/Attivit  produttive, elenco "Ristorazione - Dove mangiare", voce Agriturismo "Tenuta San Marcello".; InPiscina.it, scheda Tenuta San Marcello, Rocchetta e Croce (CE), presenza di piscina all'aperto e indirizzo riportato come Via Ferrarelle, fonte commerciale da verificare.; Wikiloc, percorso Keep Clean and Run, tappa Teano-Faicchio del 29/10/2025, indicazione di incontro territoriale presso Tenuta San Marcello in frazione Val d'Assano.

2.3. Contesto territoriale e patrimonio locale

Rocchetta e Croce   un comune dell'Alto Casertano posto sulle pendici del Monte Maggiore. Le fonti territoriali descrivono un contesto caratterizzato da nuclei storici, oliveti, architetture rurali e beni culturali. Il Comune elenca, tra i luoghi di interesse, il Castello Medievale, il Monastero di San Salvatore, il Ponte Romano di Val d'Assano, la Cappella di Loreto e la Chiesa Parrocchiale dell'Annunziata. Questa concentrazione di elementi culturali e paesaggistici costituisce il principale capitale territoriale a cui un agriturismo locale pu  connettersi.

La frazione Val d'Assano assume un rilievo particolare perch  ospita sia la Tenuta San Marcello sia il Ponte Romano richiamato dalla sezione comunale del patrimonio culturale. La relazione tra accoglienza rurale e patrimonio storico di prossimit  rappresenta quindi un asse potenziale di sostenibilit  culturale, da sviluppare attraverso comunicazione, itinerari, collaborazioni e servizi di informazione al visitatore.

Fonti utilizzate: Comune di Rocchetta e Croce, sezione Patrimonio culturale: Castello Medievale, Monastero di San Salvatore, Ponte Romano - Val d'Assano, Cappella di Loreto, Chiesa Parrocchiale dell'Annunziata.; Tuttitalia.it, scheda Comune di Rocchetta e Croce: territorio sulle pendici del Monte Maggiore, nuclei storici, oliveti e architetture rurali.; Guida Slow del Medio Volturno, scheda Rocchetta e Croce: origini dei borghi dopo l'abbandono di Cales e contesto storico-medievale.

3. Mappatura delle fonti informative disponibili

La mappatura delle fonti rappresenta uno dei capitoli pi  importanti dell'audit, perch  nel caso di Tenuta San Marcello la qualit  della valutazione dipende pi  dalla gestione critica dei vuoti informativi che dall'abbondanza del materiale disponibile. Il patrimonio informativo   scarso se confrontato con aziende dotate di sito ufficiale, schede prodotto, news, storia aziendale e pagine dedicate alla sostenibilit . Tuttavia, alcune fonti permettono di definire un quadro minimo affidabile.

Fonte	Contenuto utile	Livello	Funzione nell'audit
Comune di Rocchetta e Croce - scheda attivit�	Denominazione, ubicazione, contatto telefonico	A	Identificazione primaria
Comune di Rocchetta e Croce - turismo	Inclusione tra ristorazione/agriturismi	A	Conferma del ruolo nell'offerta locale
Comune di Rocchetta e Croce - patrimonio culturale	Beni culturali e luoghi di interesse	A/C	Contesto territoriale
InPiscina.it	Piscina all'aperto, indirizzo riportato come Via Ferrarelle	C/D	Possibile servizio ricreativo da verificare
Wikiloc - Keep Clean and Run 2025	Tappa con incontro presso Tenuta San Marcello	C	Segnale di relazione territoriale
Reteimprese.it	Recapito e indirizzo divergenti	D	Dato anagrafico da verificare
Tuttitalia / Guide territoriali	Descrizione del comune e del paesaggio	C	Contesto socio-territoriale

Comune di Rocchetta e Croce, scheda Agriturismo "Tenuta San Marcello", ubicazione Rocchetta e Croce (CE), frazione Val d'Assano, via del Mulino, tel. 0823 889016, ultimo aggiornamento 05/12/2025.

Comune di Rocchetta e Croce, sezione Turismo/Attivit  produttive, elenco "Ristorazione - Dove mangiare", voce Agriturismo "Tenuta San Marcello".

Comune di Rocchetta e Croce, sezione Patrimonio culturale: Castello Medievale, Monastero di San Salvatore, Ponte Romano - Val d'Assano, Cappella di Loreto, Chiesa Parrocchiale dell'Annunziata.

InPiscina.it, scheda Tenuta San Marcello, Rocchetta e Croce (CE), presenza di piscina all'aperto e indirizzo riportato come Via Ferrarelle, fonte commerciale da verificare.

Wikiloc, percorso Keep Clean and Run, tappa Teano-Faicchio del 29/10/2025, indicazione di incontro territoriale presso Tenuta San Marcello in frazione Val d'Assano.

Reteimprese.it, scheda Tenuta San Marcello, Rocchetta e Croce, con telefono 340 728 1524 e indirizzo Via Salvo D'Acquisto 42: informazione anagrafica secondaria e non pienamente coerente con la fonte comunale.

Tuttitalia.it, scheda Comune di Rocchetta e Croce: territorio sulle pendici del Monte Maggiore, nuclei storici, oliveti e architetture rurali.

Guida Slow del Medio Volturno, scheda Rocchetta e Croce: origini dei borghi dopo l'abbandono di Cales e contesto storico-medievale.

3.1. Fonti ufficiali comunali

Le fonti comunali sono le uniche che consentono di identificare in modo sufficientemente robusto l'agriturismo oggetto di audit. La scheda specifica "Agriturismo Tenuta San Marcello" riporta l'ubicazione nella frazione Val d'Assano e il recapito telefonico. La sezione turismo del Comune include la struttura tra i luoghi di ristorazione e ospitalit . Queste informazioni non descrivono il modello di business ne le pratiche sostenibili, ma sono indispensabili per delimitare il perimetro corretto.

3.2. Fonti terze e portali commerciali

Le fonti terze integrano il quadro ma non possono sostituire un documento ufficiale aziendale. La scheda InPiscina.it   utile per segnalare la possibile presenza di una piscina all'aperto; la scheda Reteimprese riporta dati anagrafici non coincidenti con la fonte comunale; Wikiloc documenta il passaggio di una iniziativa ambientale e territoriale, Keep Clean and Run, con incontro presso la Tenuta. Tali elementi arricchiscono il quadro, ma vanno sempre letti come riscontri da verificare.

3.3. Fonti sul contesto locale

Per un agriturismo radicato in un piccolo comune, il contesto territoriale   parte integrante dell'analisi. Le fonti sul patrimonio culturale comunale e sul paesaggio del Monte Maggiore permettono di comprendere perch  una struttura agrituristica in Val d'Assano possa assumere un ruolo superiore alla sola erogazione di pasti o servizi ricreativi. Essa pu  fungere da nodo di accesso al territorio, da luogo di sosta e da punto di racconto del paesaggio rurale.

3.4. Qualit  complessiva del patrimonio informativo

La qualit  informativa   disomogenea.   alta per l'identificazione minima e per il contesto territoriale, ma bassa per tutto cio che riguarda l'azienda in senso gestionale: storia, struttura produttiva, assetto agricolo, politiche ambientali, personale, fornitori, menu, approvvigionamenti, rifiuti, energia, acqua, certificazioni e indicatori sociali. L'auditabilit  online   quindi media-bassa, ma la rilevanza territoriale potenziale resta significativa.

Ambito	Disponibilit�	Valutabilit�
Identificazione e ubicazione	Alta	Valutabile
Servizi agrituristici	Media-bassa	Parzialmente valutabile
Piscina/servizi ricreativi	Bassa-media	Da verificare
Storia aziendale	Assente	Non valutabile
Dimensione ambientale operativa	Assente	Non valutabile
Relazione con patrimonio locale	Media-alta	Valutabile in termini territoriali
Dimensione sociale interna	Assente	Non valutabile

Partecipazione a iniziative territoriali	Bassa ma significativa	Parzialmente valutabile
--	------------------------	-------------------------

PARTE II - ANALISI DEL PROFILO DI SOSTENIBILITA

4. Modello di business e relazione con il territorio

Il modello di business desumibile dalle fonti pubbliche e quello di un agriturismo locale inserito nell'offerta turistica e ristorativa del Comune di Rocchetta e Croce. Non sono disponibili dati su camere, coperti, menu o servizi agricoli, ma la collocazione nella frazione Val d'Assano consente di leggere la struttura come potenziale presidio di una microeconomia rurale. In un comune di piccole dimensioni, un agriturismo non svolge soltanto una funzione commerciale: pu  diventare punto di accoglienza, sosta, ristorazione, incontro e riconoscimento del paesaggio.

La relazione con il territorio   pi  documentabile della relazione con il mercato. La fonte comunale non descrive la storia della Tenuta, ma la include tra le attivit  del territorio; la mappa del patrimonio culturale comunale evidenzia una rete di luoghi che possono costituire il contesto naturale di visita. Da questo punto di vista, la sostenibilit  dell'impresa va cercata nel suo potenziale ruolo di connessione tra ospitalit , fruizione lenta, paesaggio rurale e beni culturali di proximit .

Il principale punto di forza del modello, sul piano documentale,   l'aderenza al luogo. La struttura non appare come servizio turistico generico in una localit  qualsiasi, ma come attivit  segnalata in una frazione specifica, Val d'Assano, che dispone anche di un proprio elemento patrimoniale riconosciuto, il Ponte Romano. La principale debolezza   la scarsa esplicitazione pubblica della proposta: senza un sito o una scheda aziendale completa, il visitatore e l'auditor non possono comprendere facilmente cosa la Tenuta offra, quali prodotti utilizzi, quali pratiche ambientali segua e quali relazioni attivi con il territorio.

Fonti utilizzate: Comune di Rocchetta e Croce, scheda Agriturismo "Tenuta San Marcello", ubicazione Rocchetta e Croce (CE), frazione Val d'Assano, via del Mulino, tel. 0823 889016, ultimo aggiornamento 05/12/2025.; Comune di Rocchetta e Croce, sezione Patrimonio culturale: Castello Medievale, Monastero di San Salvatore, Ponte Romano - Val d'Assano, Cappella di Loreto, Chiesa Parrocchiale dell'Annunziata.; InPiscina.it, scheda Tenuta San Marcello, Rocchetta e Croce (CE), presenza di piscina all'aperto e indirizzo riportato come Via Ferrarelle, fonte commerciale da verificare.; Wikiloc, percorso Keep Clean and Run, tappa Teano-Faicchio del 29/10/2025, indicazione di incontro territoriale presso Tenuta San Marcello in frazione Val d'Assano.; Tuttitalia.it, scheda Comune di Rocchetta e Croce: territorio sulle pendici del Monte Maggiore, nuclei storici, oliveti e architetture rurali.

4.1. Modello di agriturismo di proximit 

L'ambito 'modello di agriturismo di proximit '   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, modello di agriturismo di prossimit  puo essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per modello di agriturismo di prossimit , il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

4.2. Rapporto con val d'assano

L'ambito 'rapporto con Val d'Assano'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, rapporto con Val d'Assano puo essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per rapporto con Val d'Assano, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

Elemento	Evidenza pubblica	Valutazione
Presenza sul territorio	Documentata da fonte comunale	Punto di forza
Dettaglio gestionale	Non pubblicato in modo organico	Gap informativo
Connessione con patrimonio locale	Desumibile dal contesto comunale	Opportunit�
Indicatori quantitativi	Non disponibili	Non valutabile

4.3. Offerta ristorativa e servizi rurali

L'ambito 'offerta ristorativa e servizi rurali'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata,

potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, offerta ristorativa e servizi rurali puo essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per offerta ristorativa e servizi rurali, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

4.4. Potenziale connessione con itinerari e patrimonio

L'ambito 'potenziale connessione con itinerari e patrimonio'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, potenziale connessione con itinerari e patrimonio puo essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per potenziale connessione con itinerari e patrimonio, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

Elemento	Evidenza pubblica	Valutazione
Presenza sul territorio	Documentata da fonte comunale	Punto di forza
Dettaglio gestionale	Non pubblicato in modo organico	Gap informativo
Connessione con patrimonio locale	Desumibile dal contesto comunale	Opportunit�
Indicatori quantitativi	Non disponibili	Non valutabile

4.5. Ruolo di presidio territoriale

L'ambito 'ruolo di presidio territoriale'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, ruolo di presidio territoriale pu  essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per ruolo di presidio territoriale, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

5. Dimensione ambientale

La dimensione ambientale di Tenuta San Marcello   oggi scarsamente misurabile. Non sono emersi dati su energia, acqua, fonti rinnovabili, raccolta differenziata, gestione dei rifiuti organici, compostaggio, acquisti alimentari, riduzione della plastica, detergenti, fitofarmaci o superfici agricole. Cio  non consente di esprimere un giudizio prestazionale. Si pu  tuttavia analizzare la dimensione ambientale potenziale derivante dalla collocazione rurale, dal rapporto con il paesaggio e dalla possibile gestione di servizi ricreativi come la piscina.

Il contesto territoriale di Rocchetta e Croce, descritto da fonti territoriali come area sulle pendici del Monte Maggiore, con oliveti e architetture rurali, offre un capitale ambientale e paesaggistico importante. Un agriturismo radicato in tale contesto pu  contribuire alla manutenzione del paesaggio e alla sensibilizzazione dei visitatori, ma soltanto se rende esplicite le proprie pratiche: provenienza degli alimenti, gestione dell'acqua, riduzione degli sprechi, cura degli spazi verdi, manutenzione del suolo e attenzione alla biodiversit .

La eventuale presenza di una piscina all'aperto, segnalata da fonte terza,   un elemento da valutare con particolare attenzione. Da un lato pu  rafforzare l'attrattivit  turistica e l'uso ricreativo della struttura. Dall'altro introduce fabbisogni di acqua, energia, prodotti di trattamento e manutenzione. In un audit maturo sarebbe quindi necessario acquisire informazioni specifiche su sistemi di ricircolo, copertura, consumi, trattamento dell'acqua, stagionalit  di utilizzo e gestione dei reflui.

Fonti utilizzate: Comune di Rocchetta e Croce, scheda Agriturismo "Tenuta San Marcello", ubicazione Rocchetta e Croce (CE), frazione Val d'Assano, via del Mulino, tel. 0823 889016, ultimo aggiornamento 05/12/2025.; Comune di Rocchetta e Croce, sezione Patrimonio culturale: Castello Medievale, Monastero di San Salvatore, Ponte Romano - Val d'Assano, Cappella di Loreto, Chiesa Parrocchiale dell'Annunziata.; InPiscina.it, scheda Tenuta San Marcello, Rocchetta e Croce (CE),

presenza di piscina all'aperto e indirizzo riportato come Via Ferrarelle, fonte commerciale da verificare.; Wikiloc, percorso Keep Clean and Run, tappa Teano-Faicchio del 29/10/2025, indicazione di incontro territoriale presso Tenuta San Marcello in frazione Val d'Assano.; Tuttitalia.it, scheda Comune di Rocchetta e Croce: territorio sulle pendici del Monte Maggiore, nuclei storici, oliveti e architetture rurali.

5.1. Paesaggio rurale

L'ambito 'paesaggio rurale'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, paesaggio rurale puo essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per paesaggio rurale, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

5.2. Suolo e oliveti

L'ambito 'suolo e oliveti'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, suolo e oliveti puo essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per suolo e oliveti, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

Elemento	Evidenza pubblica	Valutazione
Presenza sul territorio	Documentata da fonte comunale	Punto di forza
Dettaglio gestionale	Non pubblicato in modo organico	Gap informativo
Connessione con patrimonio locale	Desumibile dal contesto comunale	Opportunit�
Indicatori quantitativi	Non disponibili	Non valutabile

5.3. Risorsa idrica e piscina

L'ambito 'risorsa idrica e piscina'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, risorsa idrica e piscina puo essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per risorsa idrica e piscina, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

5.4. Energia e strutture

L'ambito 'energia e strutture'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, energia e strutture puo essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per energia e strutture, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo,

paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

Elemento	Evidenza pubblica	Valutazione
Presenza sul territorio	Documentata da fonte comunale	Punto di forza
Dettaglio gestionale	Non pubblicato in modo organico	Gap informativo
Connessione con patrimonio locale	Desumibile dal contesto comunale	Opportunit�
Indicatori quantitativi	Non disponibili	Non valutabile

5.5. Rifiuti e ristorazione

L'ambito 'rifiuti e ristorazione'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, rifiuti e ristorazione puo essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per rifiuti e ristorazione, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

5.6. Biodiversit  territoriale

L'ambito 'biodiversit  territoriale'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, biodiversit  territoriale puo essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non

permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per biodiversit  territoriale, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

6. Dimensione sociale

La dimensione sociale esterna di un agriturismo in un piccolo comune pu  essere molto rilevante anche quando non sono disponibili dati quantitativi. Tenuta San Marcello   indicata come punto di incontro nella tappa Keep Clean and Run 2025, segnale che la struttura pu  essere riconosciuta come luogo utile per iniziative territoriali e ambientali. Questo elemento non dimostra una politica sociale aziendale strutturata, ma documenta almeno un'occasione di relazione con il territorio.

Nel contesto di Rocchetta e Croce, un presidio agriturismo pu  contribuire a mantenere vitalit  sociale attraverso accoglienza, ristorazione, eventi familiari, occasioni di socialit  e servizi ai visitatori. La sostenibilit  sociale si manifesta quindi nella capacit  di evitare che il territorio sia percepito solo come spazio di transito o di spopolamento, offrendo un luogo in cui fermarsi, mangiare, incontrarsi e riconoscere il valore del paesaggio locale.

La sostenibilit  sociale interna resta invece non valutabile. Non sono disponibili dati su numero di addetti, contratti, stagionalit , formazione, sicurezza, welfare, inclusione o provenienza territoriale del personale. Questo   un gap importante, perch  la qualit  del lavoro   parte essenziale della sostenibilit  nel comparto ricettivo e ristorativo. Un eventuale questionario di approfondimento dovrebbe includere domande semplici ma essenziali su occupazione, sicurezza, formazione e organizzazione del lavoro.

Fonti utilizzate: Comune di Rocchetta e Croce, scheda Agriturismo "Tenuta San Marcello", ubicazione Rocchetta e Croce (CE), frazione Val d'Assano, via del Mulino, tel. 0823 889016, ultimo aggiornamento 05/12/2025.; Comune di Rocchetta e Croce, sezione Patrimonio culturale: Castello Medievale, Monastero di San Salvatore, Ponte Romano - Val d'Assano, Cappella di Loreto, Chiesa Parrocchiale dell'Annunziata.; InPiscina.it, scheda Tenuta San Marcello, Rocchetta e Croce (CE), presenza di piscina all'aperto e indirizzo riportato come Via Ferrarelle, fonte commerciale da verificare.; Wikiloc, percorso Keep Clean and Run, tappa Teano-Faicchio del 29/10/2025, indicazione di incontro territoriale presso Tenuta San Marcello in frazione Val d'Assano.; Tuttitalia.it, scheda Comune di Rocchetta e Croce: territorio sulle pendici del Monte Maggiore, nuclei storici, oliveti e architetture rurali.

6.1. Accoglienza e comunit 

L'ambito 'accoglienza e comunit '   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, accoglienza e comunit  puo essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per accoglienza e comunit , il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

6.2. Piccolo comune e vitalit  dei servizi

L'ambito 'piccolo comune e vitalit  dei servizi'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, piccolo comune e vitalit  dei servizi puo essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per piccolo comune e vitalit  dei servizi, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

Elemento	Evidenza pubblica	Valutazione
Presenza sul territorio	Documentata da fonte comunale	Punto di forza
Dettaglio gestionale	Non pubblicato in modo organico	Gap informativo
Connessione con patrimonio locale	Desumibile dal contesto comunale	Opportunit�
Indicatori quantitativi	Non disponibili	Non valutabile

6.3. Relazione con visitatori

L'ambito 'relazione con visitatori'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e

fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, relazione con visitatori puo essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per relazione con visitatori, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

6.4. Iniziative territoriali

L'ambito 'iniziative territoriali'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, iniziative territoriali puo essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per iniziative territoriali, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

Elemento	Evidenza pubblica	Valutazione
Presenza sul territorio	Documentata da fonte comunale	Punto di forza
Dettaglio gestionale	Non pubblicato in modo organico	Gap informativo
Connessione con patrimonio locale	Desumibile dal contesto comunale	Opportunit�
Indicatori quantitativi	Non disponibili	Non valutabile

6.5. Lavoro e sicurezza non documentati

L'ambito 'lavoro e sicurezza non documentati'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, lavoro e sicurezza non documentati puo essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per lavoro e sicurezza non documentati, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

7. Dimensione economico-territoriale

La dimensione economico-territoriale riguarda la capacit  dell'impresa di generare valore a partire dalle risorse del luogo. Nel caso di Tenuta San Marcello, la presenza nella sezione comunale dedicata alle attivit  di ristorazione e agriturismo indica un ruolo nell'offerta locale. Non sono disponibili dati su fatturato, occupazione, clienti, fornitori o investimenti, ma   possibile riconoscere la funzione potenziale dell'agriturismo come componente della microeconomia del Monte Maggiore.

L'economia generata da una struttura agrituristica puo avere effetti superiori alla dimensione dell'impresa se si collega a filiere locali: acquisto di prodotti agricoli del territorio, collaborazione con produttori, promozione di itinerari, servizi per escursionisti, eventi culturali, ospitalit  familiare e valorizzazione di ricette tradizionali. Allo stato attuale, tali connessioni non risultano documentate per Tenuta San Marcello; pertanto devono essere indicate come opportunit  di miglioramento e non come evidenze accertate.

La resilienza economica in un piccolo comune dipende anche dalla capacit  di differenziare l'offerta. Se confermata, la presenza di piscina all'aperto puo ampliare la stagionalit  estiva e attrarre un pubblico ricreativo; l'appartenenza al circuito dei luoghi di ristorazione puo sostenere flussi locali e di proximit ; la vicinanza a beni culturali e percorsi del Monte Maggiore puo aprire al turismo lento. Tuttavia, senza una comunicazione integrata, tali potenzialit  rischiano di restare poco visibili.

Fonti utilizzate: Comune di Rocchetta e Croce, scheda Agriturismo "Tenuta San Marcello", ubicazione Rocchetta e Croce (CE), frazione Val d'Assano, via del Mulino, tel. 0823 889016, ultimo aggiornamento 05/12/2025.; Comune di Rocchetta e Croce, sezione Patrimonio culturale: Castello Medievale, Monastero di San Salvatore, Ponte Romano - Val d'Assano, Cappella di Loreto, Chiesa Parrocchiale dell'Annunziata.; InPiscina.it, scheda Tenuta San Marcello, Rocchetta e Croce (CE), presenza di piscina all'aperto e indirizzo riportato come Via Ferrarelle, fonte commerciale da

verificare.; Wikiloc, percorso Keep Clean and Run, tappa Teano-Faicchio del 29/10/2025, indicazione di incontro territoriale presso Tenuta San Marcello in frazione Val d'Assano.; Tuttitalia.it, scheda Comune di Rocchetta e Croce: territorio sulle pendici del Monte Maggiore, nuclei storici, oliveti e architetture rurali.

7.1. Microeconomia locale

L'ambito 'microeconomia locale'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, microeconomia locale pu  essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per microeconomia locale, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

7.2. Ristorazione rurale

L'ambito 'ristorazione rurale'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, ristorazione rurale pu  essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per ristorazione rurale, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

Elemento	Evidenza pubblica	Valutazione
Presenza sul territorio	Documentata da fonte comunale	Punto di forza
Dettaglio gestionale	Non pubblicato in modo organico	Gap informativo
Connessione con patrimonio locale	Desumibile dal contesto comunale	Opportunit�
Indicatori quantitativi	Non disponibili	Non valutabile

7.3. Turismo lento

L'ambito 'turismo lento'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, turismo lento pu  essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per turismo lento, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

7.4. Forniture locali potenziali

L'ambito 'forniture locali potenziali'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, forniture locali potenziali pu  essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per forniture locali potenziali, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo,

paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

Elemento	Evidenza pubblica	Valutazione
Presenza sul territorio	Documentata da fonte comunale	Punto di forza
Dettaglio gestionale	Non pubblicato in modo organico	Gap informativo
Connessione con patrimonio locale	Desumibile dal contesto comunale	Opportunit�
Indicatori quantitativi	Non disponibili	Non valutabile

7.5. Resilienza in contesti marginali

L'ambito 'resilienza in contesti marginali'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, resilienza in contesti marginali pu  essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per resilienza in contesti marginali, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

8. Dimensione culturale e identitaria

La dimensione culturale e identitaria di Tenuta San Marcello   strettamente legata al contesto di Rocchetta e Croce. Il Comune segnala un patrimonio composto da Castello Medievale, Monastero di San Salvatore, Ponte Romano di Val d'Assano, Cappella di Loreto e Chiesa dell'Annunziata. Una struttura agrituristica situata in Val d'Assano pu  diventare un punto di accesso narrativo a questo patrimonio, soprattutto se integra nella propria comunicazione indicazioni, itinerari, racconti e collaborazioni con soggetti locali.

Il valore culturale potenziale non deriva da una narrazione aziendale oggi documentata, ma dalla posizione dell'attivit  dentro un paesaggio di memoria. Val d'Assano non   un semplice indirizzo:   una frazione che conserva riferimenti storici e che pu  essere inserita in percorsi lenti tra borghi, eremi, architetture rurali e beni religiosi. Tenuta San Marcello potrebbe quindi contribuire a rendere pi  fruibile tale patrimonio, a condizione di esplicitare il legame tra ospitalit  e identit  locale.

Sul piano auditivo, la dimensione culturale   valutabile come opportunit  forte ma non pienamente realizzata nella documentazione online. Le fonti comunali offrono il contesto; l'impresa, invece, non sembra disporre di una comunicazione pubblica che racconti storia, tradizioni, cucina, materiali, architettura, famiglia, paesaggio o relazioni con la comunit . La costruzione di questa narrazione sarebbe una priorit  strategica per rafforzare la sostenibilit  identitaria dell'azienda.

Fonti utilizzate: Comune di Rocchetta e Croce, scheda Agriturismo "Tenuta San Marcello", ubicazione Rocchetta e Croce (CE), frazione Val d'Assano, via del Mulino, tel. 0823 889016, ultimo aggiornamento 05/12/2025.; Comune di Rocchetta e Croce, sezione Patrimonio culturale: Castello Medievale, Monastero di San Salvatore, Ponte Romano - Val d'Assano, Cappella di Loreto, Chiesa Parrocchiale dell'Annunziata.; InPiscina.it, scheda Tenuta San Marcello, Rocchetta e Croce (CE), presenza di piscina all'aperto e indirizzo riportato come Via Ferrarelle, fonte commerciale da verificare.; Wikiloc, percorso Keep Clean and Run, tappa Teano-Faicchio del 29/10/2025, indicazione di incontro territoriale presso Tenuta San Marcello in frazione Val d'Assano.; Tuttitalia.it, scheda Comune di Rocchetta e Croce: territorio sulle pendici del Monte Maggiore, nuclei storici, oliveti e architetture rurali.

8.1. Monte maggiore

L'ambito 'Monte Maggiore'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, Monte Maggiore pu  essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per Monte Maggiore, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

8.2. Val d'assano e ponte romano

L'ambito 'Val d'Assano e Ponte Romano'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, Val d'Assano e Ponte Romano puo essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per Val d'Assano e Ponte Romano, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

Elemento	Evidenza pubblica	Valutazione
Presenza sul territorio	Documentata da fonte comunale	Punto di forza
Dettaglio gestionale	Non pubblicato in modo organico	Gap informativo
Connessione con patrimonio locale	Desumibile dal contesto comunale	Opportunit�
Indicatori quantitativi	Non disponibili	Non valutabile

8.3. Borghi e patrimonio religioso

L'ambito 'borghi e patrimonio religioso'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, borghi e patrimonio religioso puo essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per borghi e patrimonio religioso, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

8.4. Narrazione rurale

L'ambito 'narrazione rurale'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e

fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, narrazione rurale puo essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per narrazione rurale, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

Elemento	Evidenza pubblica	Valutazione
Presenza sul territorio	Documentata da fonte comunale	Punto di forza
Dettaglio gestionale	Non pubblicato in modo organico	Gap informativo
Connessione con patrimonio locale	Desumibile dal contesto comunale	Opportunit�
Indicatori quantitativi	Non disponibili	Non valutabile

8.5. Identit  agrituristica

L'ambito 'identit  agrituristica'   analizzato in funzione della documentazione pubblica disponibile e del potenziale contributo dell'impresa al modello di sviluppo sostenibile del Monte Maggiore. Nel caso di Tenuta San Marcello, la lettura deve distinguere fra evidenza accertata, potenzialit  territoriale e fabbisogno di verifica. La fonte comunale consente di affermare la presenza dell'attivit  nel territorio, ma non descrive in dettaglio la gestione interna; di conseguenza, ogni giudizio   formulato come valutazione preliminare e non certificativa.

Dal punto di vista operativo, identit  agrituristica puo essere considerato un asse di sostenibilit  se l'impresa dimostra di collegare la propria offerta a pratiche verificabili: uso di prodotti locali, riduzione degli sprechi, cura del paesaggio, accessibilit  dell'accoglienza, comunicazione dei beni culturali, collaborazione con associazioni e trasparenza sui servizi. La documentazione oggi disponibile non permette di confermare tali pratiche in modo pieno, ma indica un contesto favorevole in cui esse potrebbero essere sviluppate.

La valutazione auditiva   dunque prudente. Per identit  agrituristica, il punto di forza   rappresentato dalla coerenza territoriale potenziale: la struttura   collocata in un comune piccolo, paesaggisticamente riconoscibile e dotato di beni culturali. Il punto debole   la scarsa tracciabilit  delle informazioni: mancano dati, descrizioni aggiornate, immagini ufficiali, indicatori e dichiarazioni aziendali capaci di trasformare la potenzialit  in evidenza documentale.

PARTE III - VALUTAZIONE AUDITIVA

9. Elementi di sostenibilit  distintivi dell'azienda

9.1. Presidio agriturismo in un piccolo comune

Il primo elemento distintivo   la presenza stessa di un presidio agriturismo in un comune di piccole dimensioni come Rocchetta e Croce. In aree interne e collinari, la permanenza di attivit  di accoglienza e ristorazione contribuisce alla fruibilit  del territorio, offre un punto di sosta e pu  rafforzare la percezione del luogo come destinazione visitabile e non solo come area marginale.

Valutazione auditiva: evidenza interessante ma da consolidare attraverso dati aziendali diretti, documentazione aggiornata e maggiore chiarezza sui servizi effettivamente offerti.

9.2. Localizzazione in Val d'Assano

La localizzazione nella frazione Val d'Assano   significativa perch  connette la struttura a un contesto di proximit  in cui il Comune segnala anche un bene patrimoniale, il Ponte Romano. La Tenuta potrebbe svolgere una funzione di accesso narrativo e logistico alla frazione, soprattutto se sviluppasse materiali informativi e collaborazioni con enti o associazioni locali.

Valutazione auditiva: evidenza interessante ma da consolidare attraverso dati aziendali diretti, documentazione aggiornata e maggiore chiarezza sui servizi effettivamente offerti.

9.3. Potenziale attrattivit  ricreativa

La segnalazione di una piscina all'aperto, pur da verificare attraverso fonte aziendale, indica una possibile diversificazione dell'offerta. Tale servizio pu  rafforzare la capacit  attrattiva estiva, ma richiede attenzione ambientale per consumi idrici, prodotti di trattamento, energia e gestione complessiva.

Valutazione auditiva: evidenza interessante ma da consolidare attraverso dati aziendali diretti, documentazione aggiornata e maggiore chiarezza sui servizi effettivamente offerti.

9.4. Relazione con iniziative ambientali e territoriali

La presenza della Tenuta come punto di incontro nella tappa Keep Clean and Run 2025 rappresenta un indizio interessante di apertura al territorio e alle iniziative ambientali. Non   una prova di una strategia CSR, ma   un elemento positivo e documentabile.

Valutazione auditiva: evidenza interessante ma da consolidare attraverso dati aziendali diretti, documentazione aggiornata e maggiore chiarezza sui servizi effettivamente offerti.

9.5. Ampio margine di miglioramento della trasparenza

Il profilo di sostenibilit  distintivo  , paradossalmente, legato anche al margine di crescita. Poche azioni di comunicazione strutturata - una scheda sostenibilit , un racconto del territorio, dati minimi su acqua, energia, rifiuti, prodotti locali e personale - potrebbero aumentare in modo molto rilevante l'auditabilit  dell'azienda.

Valutazione auditiva: evidenza interessante ma da consolidare attraverso dati aziendali diretti, documentazione aggiornata e maggiore chiarezza sui servizi effettivamente offerti.

Fonti utilizzate: Comune di Rocchetta e Croce, scheda Agriturismo "Tenuta San Marcello", ubicazione Rocchetta e Croce (CE), frazione Val d'Assano, via del Mulino, tel. 0823 889016, ultimo aggiornamento 05/12/2025.; Comune di Rocchetta e Croce, sezione Patrimonio culturale: Castello Medievale, Monastero di San Salvatore, Ponte Romano - Val d'Assano, Cappella di Loreto, Chiesa Parrocchiale dell'Annunziata.; InPiscina.it, scheda Tenuta San Marcello, Rocchetta e Croce (CE), presenza di piscina all'aperto e indirizzo riportato come Via Ferrarelle, fonte commerciale da verificare.; Wikiloc, percorso Keep Clean and Run, tappa Teano-Faicchio del 29/10/2025, indicazione di incontro territoriale presso Tenuta San Marcello in frazione Val d'Assano.

10. Griglia sintetica di valutazione

La griglia sintetica traduce le evidenze raccolte in una valutazione preliminare. Il punteggio non ha valore certificativo e riflette esclusivamente la qualit  delle informazioni pubbliche e la coerenza territoriale desumibile.

Ambito	Documentazione	Valutazione preliminare	Sintesi
Identita e localizzazione	Alta	Positiva	La fonte comunale identifica la struttura in Val d'Assano.
Servizi agrituristici	Media-bassa	Parzialmente positiva	La presenza come agriturismo e certa, ma i servizi non sono descritti in dettaglio.
Rapporto con il territorio	Media-alta	Positiva	Il contesto comunale e ricco di patrimonio e paesaggio.
Dimensione ambientale	Bassa	Non valutabile	Mancano dati su acqua, energia, rifiuti, suolo, approvvigionamenti.
Piscina e ricreazione	Bassa-media	Da verificare	Segnalata da fonte terza, richiede conferma e dati ambientali.
Dimensione sociale esterna	Media-bassa	Parzialmente positiva	Presenza in iniziativa territoriale Keep Clean and Run.
Dimensione sociale interna	Bassa	Non valutabile	Mancano dati su personale, formazione e sicurezza.
Dimensione economico-territoriale	Media	Parzialmente positiva	Ruolo potenziale nella microeconomia locale.
Dimensione culturale	Media	Positiva come opportunit�	Forte contesto culturale comunale, comunicazione aziendale da rafforzare.

Auditabilit� online complessiva	Media-bassa	Da rafforzare	Poche fonti aziendali, prevalenza di fonti comunali e terze.
---------------------------------	-------------	---------------	--

10.1. Lettura interpretativa della griglia

La griglia mostra una differenza netta fra rilevanza territoriale e auditabilit  documentale. Tenuta San Marcello appare inserita in un contesto ad alto valore paesaggistico e culturale, ma non comunica in modo organico il proprio modello di sostenibilit . Questa condizione non equivale a una valutazione negativa dell'azienda: segnala piuttosto che il profilo pubblico non consente di misurare prestazioni e pratiche.

Gli ambiti pi  solidi sono l'identificazione, la localizzazione e il rapporto potenziale con il territorio. Gli ambiti pi  deboli riguardano le dimensioni ambientali e sociali interne. L'opportunit  principale   la costruzione di una scheda pubblica semplice, leggibile e verificabile, capace di raccogliere informazioni essenziali senza appesantire la comunicazione aziendale.

10.2. Lettura interpretativa della griglia

La griglia mostra una differenza netta fra rilevanza territoriale e auditabilit  documentale. Tenuta San Marcello appare inserita in un contesto ad alto valore paesaggistico e culturale, ma non comunica in modo organico il proprio modello di sostenibilit . Questa condizione non equivale a una valutazione negativa dell'azienda: segnala piuttosto che il profilo pubblico non consente di misurare prestazioni e pratiche.

Gli ambiti pi  solidi sono l'identificazione, la localizzazione e il rapporto potenziale con il territorio. Gli ambiti pi  deboli riguardano le dimensioni ambientali e sociali interne. L'opportunit  principale   la costruzione di una scheda pubblica semplice, leggibile e verificabile, capace di raccogliere informazioni essenziali senza appesantire la comunicazione aziendale.

10.3. Lettura interpretativa della griglia

La griglia mostra una differenza netta fra rilevanza territoriale e auditabilit  documentale. Tenuta San Marcello appare inserita in un contesto ad alto valore paesaggistico e culturale, ma non comunica in modo organico il proprio modello di sostenibilit . Questa condizione non equivale a una valutazione negativa dell'azienda: segnala piuttosto che il profilo pubblico non consente di misurare prestazioni e pratiche.

Gli ambiti pi  solidi sono l'identificazione, la localizzazione e il rapporto potenziale con il territorio. Gli ambiti pi  deboli riguardano le dimensioni ambientali e sociali interne. L'opportunit  principale   la costruzione di una scheda pubblica semplice, leggibile e verificabile, capace di raccogliere informazioni essenziali senza appesantire la comunicazione aziendale.

10.4. Lettura interpretativa della griglia

La griglia mostra una differenza netta fra rilevanza territoriale e auditabilit  documentale. Tenuta San Marcello appare inserita in un contesto ad alto valore paesaggistico e culturale, ma non comunica in modo organico il proprio modello di sostenibilit . Questa condizione non equivale a una valutazione negativa dell'azienda: segnala piuttosto che il profilo pubblico non consente di misurare prestazioni e pratiche.

Gli ambiti pi  solidi sono l'identificazione, la localizzazione e il rapporto potenziale con il territorio. Gli ambiti pi  deboli riguardano le dimensioni ambientali e sociali interne. L'opportunit  principale   la costruzione di una scheda pubblica semplice, leggibile e verificabile, capace di raccogliere informazioni essenziali senza appesantire la comunicazione aziendale.

10.5. Lettura interpretativa della griglia

La griglia mostra una differenza netta fra rilevanza territoriale e auditabilit  documentale. Tenuta San Marcello appare inserita in un contesto ad alto valore paesaggistico e culturale, ma non comunica in modo organico il proprio modello di sostenibilit . Questa condizione non equivale a una valutazione negativa dell'azienda: segnala piuttosto che il profilo pubblico non consente di misurare prestazioni e pratiche.

Gli ambiti pi  solidi sono l'identificazione, la localizzazione e il rapporto potenziale con il territorio. Gli ambiti pi  deboli riguardano le dimensioni ambientali e sociali interne. L'opportunit  principale   la costruzione di una scheda pubblica semplice, leggibile e verificabile, capace di raccogliere informazioni essenziali senza appesantire la comunicazione aziendale.

11. Gap informativi e fabbisogni di approfondimento

Il passaggio da audit documentale preliminare a valutazione pi  robusta richiederebbe l'acquisizione di un set minimo di informazioni. Tali dati potrebbero essere raccolti con questionario standardizzato, senza trasformare l'analisi in una verifica ispettiva.

Area	Dato mancante	Priorita	Utilita
Identita aziendale	Forma giuridica, titolarita, anno di avvio	Alta	Chiarire il perimetro dell'audit
Servizi	Camere, coperti, ristorazione, piscina, eventi	Alta	Comprendere il modello di business
Agricoltura	Superfici, colture, produzioni proprie	Alta	Verificare la natura agrituristica e la filiera
Acqua	Consumi, irrigazione, piscina, recupero	Alta	Valutare l'impatto idrico
Energia	Consumi, fonti rinnovabili, efficienza	Alta	Valutare la dimensione ambientale
Rifiuti	Organico, imballaggi, oli, differenziata	Alta	Verificare circolarit� e gestione ristorativa
Forniture	Prodotti locali, filiere corte, produttori del Monte Maggiore	Media-alta	Valutare ricadute territoriali
Personale	Addetti, stagionalit�, formazione, sicurezza	Alta	Valutare sostenibilit� sociale interna
Comunicazione	Sito, social, scheda sostenibilit�, menu e territorio	Media-alta	Aumentare auditabilit� e attrattivit�
Patrimonio	Itinerari, collaborazioni con enti locali	Media	Rafforzare identita culturale

11.Ambientale - fabbisogni specifici

Nell'area ambientale, il fabbisogno principale   trasformare le informazioni oggi implicite o non reperibili in dati semplici, verificabili e aggiornati. Per una microimpresa non occorre necessariamente un bilancio di sostenibilit  complesso: pu  essere sufficiente una scheda annuale con pochi indicatori chiave, accompagnata da una breve descrizione delle pratiche adottate.

Le informazioni dovrebbero essere formulate in modo sobrio, evitando claim generici. Sarebbe preferibile indicare cosa viene effettivamente fatto, con quale frequenza, con quali fornitori o con quali risultati, distinguendo sempre fra pratiche gi  attive, obiettivi futuri e aspirazioni. Questa distinzione riduce il rischio di greenwashing e rende la comunicazione pi  credibile.

11.Sociale - fabbisogni specifici

Nell'area sociale, il fabbisogno principale   trasformare le informazioni oggi implicite o non reperibili in dati semplici, verificabili e aggiornati. Per una microimpresa non occorre necessariamente un bilancio di sostenibilit  complesso: pu  essere sufficiente una scheda annuale con pochi indicatori chiave, accompagnata da una breve descrizione delle pratiche adottate.

Le informazioni dovrebbero essere formulate in modo sobrio, evitando claim generici. Sarebbe preferibile indicare cosa viene effettivamente fatto, con quale frequenza, con quali fornitori o con quali risultati, distinguendo sempre fra pratiche gi  attive, obiettivi futuri e aspirazioni. Questa distinzione riduce il rischio di greenwashing e rende la comunicazione pi  credibile.

11.Economico-territoriale - fabbisogni specifici

Nell'area economico-territoriale, il fabbisogno principale   trasformare le informazioni oggi implicite o non reperibili in dati semplici, verificabili e aggiornati. Per una microimpresa non occorre necessariamente un bilancio di sostenibilit  complesso: pu  essere sufficiente una scheda annuale con pochi indicatori chiave, accompagnata da una breve descrizione delle pratiche adottate.

Le informazioni dovrebbero essere formulate in modo sobrio, evitando claim generici. Sarebbe preferibile indicare cosa viene effettivamente fatto, con quale frequenza, con quali fornitori o con quali risultati, distinguendo sempre fra pratiche gi  attive, obiettivi futuri e aspirazioni. Questa distinzione riduce il rischio di greenwashing e rende la comunicazione pi  credibile.

11.Culturale - fabbisogni specifici

Nell'area culturale, il fabbisogno principale   trasformare le informazioni oggi implicite o non reperibili in dati semplici, verificabili e aggiornati. Per una microimpresa non occorre necessariamente un bilancio di sostenibilit  complesso: pu  essere sufficiente una scheda annuale con pochi indicatori chiave, accompagnata da una breve descrizione delle pratiche adottate.

Le informazioni dovrebbero essere formulate in modo sobrio, evitando claim generici. Sarebbe preferibile indicare cosa viene effettivamente fatto, con quale frequenza, con quali fornitori o con quali risultati, distinguendo sempre fra pratiche gi  attive, obiettivi futuri e aspirazioni. Questa distinzione riduce il rischio di greenwashing e rende la comunicazione pi  credibile.

11. Governance della sostenibilit  - fabbisogni specifici

Nell'area governance della sostenibilit , il fabbisogno principale   trasformare le informazioni oggi implicite o non reperibili in dati semplici, verificabili e aggiornati. Per una microimpresa non occorre necessariamente un bilancio di sostenibilit  complesso: pu  essere sufficiente una scheda annuale con pochi indicatori chiave, accompagnata da una breve descrizione delle pratiche adottate.

Le informazioni dovrebbero essere formulate in modo sobrio, evitando claim generici. Sarebbe preferibile indicare cosa viene effettivamente fatto, con quale frequenza, con quali fornitori o con quali risultati, distinguendo sempre fra pratiche gi  attive, obiettivi futuri e aspirazioni. Questa distinzione riduce il rischio di greenwashing e rende la comunicazione pi  credibile.

12. Raccomandazioni operative

Le raccomandazioni sono costruite per essere proporzionate a una microimpresa agrituristica e al suo attuale livello di esposizione informativa. Non richiedono investimenti complessi nella fase iniziale, ma puntano a rafforzare trasparenza, coerenza territoriale e capacit  di valorizzazione del contesto.

12.1. Creare una scheda pubblica di sostenibilit 

Una pagina sintetica dovrebbe indicare identit , servizi, prodotti locali utilizzati, pratiche di riduzione sprechi, gestione acqua, energia, rifiuti, relazione con il territorio e iniziative sociali.

Azione consigliata: predisporre una breve scheda interna, aggiornarla almeno annualmente e renderla disponibile sul sito, su una pagina social o tramite QR code presso la struttura.

12.2. Chiarire il perimetro dei servizi

La Tenuta dovrebbe esplicitare in modo aggiornato se offre ristorazione, camere, eventi, piscina, spazi per famiglie, visite o altri servizi, evitando incertezze derivanti da fonti terze.

Azione consigliata: predisporre una breve scheda interna, aggiornarla almeno annualmente e renderla disponibile sul sito, su una pagina social o tramite QR code presso la struttura.

12.3. Integrare il patrimonio locale nella comunicazione

La vicinanza al patrimonio di Rocchetta e Croce, in particolare Val d'Assano e i luoghi segnalati dal Comune, dovrebbe diventare parte della proposta di accoglienza.

Azione consigliata: predisporre una breve scheda interna, aggiornarla almeno annualmente e renderla disponibile sul sito, su una pagina social o tramite QR code presso la struttura.

12.4. Pubblicare una politica di approvvigionamento locale

Anche una semplice lista di criteri - prodotti stagionali, fornitori locali, olio, ortaggi, vini o trasformati del territorio - rafforzerebbe il profilo economico-territoriale.

Azione consigliata: predisporre una breve scheda interna, aggiornarla almeno annualmente e renderla disponibile sul sito, su una pagina social o tramite QR code presso la struttura.

12.5. Rendere visibili pratiche ambientali minime

Raccolta differenziata, riduzione monouso, gestione organico, attenzione all'acqua, manutenzione del verde e risparmio energetico dovrebbero essere descritte con dati essenziali.

Azione consigliata: predisporre una breve scheda interna, aggiornarla almeno annualmente e renderla disponibile sul sito, su una pagina social o tramite QR code presso la struttura.

12.6. Valutare una collaborazione con il progetto Green Lab

La Tenuta potrebbe partecipare a percorsi di autodiagnosi, formazione e miglioramento dedicati alle microimprese del Monte Maggiore.

Azione consigliata: predisporre una breve scheda interna, aggiornarla almeno annualmente e renderla disponibile sul sito, su una pagina social o tramite QR code presso la struttura.

PARTE IV - FONTI E ALLEGATI

13. Fonti utilizzate

Le fonti elencate di seguito costituiscono il corpus documentale utilizzato per l'audit. La loro qualit  e disomogenea; per questo motivo, nel testo sono state distinte fonti istituzionali, fonti terze, fonti territoriali e fonti da verificare.

COMUNE_TSM: Comune di Rocchetta e Croce, scheda Agriturismo "Tenuta San Marcello", ubicazione Rocchetta e Croce (CE), frazione Val d'Assano, via del Mulino, tel. 0823 889016, ultimo aggiornamento 05/12/2025.

COMUNE_TUR: Comune di Rocchetta e Croce, sezione Turismo/Attivit  produttive, elenco "Ristorazione - Dove mangiare", voce Agriturismo "Tenuta San Marcello".

COMUNE_PAT: Comune di Rocchetta e Croce, sezione Patrimonio culturale: Castello Medievale, Monastero di San Salvatore, Ponte Romano - Val d'Assano, Cappella di Loreto, Chiesa Parrocchiale dell'Annunziata.

INPISCINA: InPiscina.it, scheda Tenuta San Marcello, Rocchetta e Croce (CE), presenza di piscina all'aperto e indirizzo riportato come Via Ferrarelle, fonte commerciale da verificare.

KCR: Wikiloc, percorso Keep Clean and Run, tappa Teano-Faicchio del 29/10/2025, indicazione di incontro territoriale presso Tenuta San Marcello in frazione Val d'Assano.

RETE: Reteimprese.it, scheda Tenuta San Marcello, Rocchetta e Croce, con telefono 340 728 1524 e indirizzo Via Salvo D'Acquisto 42: informazione anagrafica secondaria e non pienamente coerente con la fonte comunale.

TUTTI: Tuttitalia.it, scheda Comune di Rocchetta e Croce: territorio sulle pendici del Monte Maggiore, nuclei storici, oliveti e architetture rurali.

MEDIO: Guida Slow del Medio Volturno, scheda Rocchetta e Croce: origini dei borghi dopo l'abbandono di Cales e contesto storico-medievale.

Fonte	Affidabilit�	Note
Comune di Rocchetta e Croce - scheda Tenuta San Marcello	Alta	Fonte primaria per identificazione
Comune di Rocchetta e Croce - patrimonio culturale	Alta per il contesto	Non specifica la Tenuta, ma il territorio
InPiscina.it	Media-bassa	Utile per possibile piscina, da verificare

Wikiloc Keep Clean and Run	Media	Documenta un incontro territoriale
Reteimprese.it	Bassa-media	Dati non coerenti con Comune
Tuttitalia / Guide Slow	Media	Contesto territoriale e descrittivo

14. Allegati tecnici

14.1. Check-list per questionario aziendale

1. Quale   la forma giuridica e chi gestisce attualmente la struttura?
2. Quali servizi sono attivi: ristorazione, camere, eventi, piscina, vendita prodotti?
3. La struttura utilizza prodotti agricoli propri? Se s , quali?
4. Quale quota indicativa degli acquisti alimentari proviene dal territorio o dalla Campania?
5. Sono presenti pratiche di raccolta differenziata e riduzione degli sprechi alimentari?
6. Come viene gestita la piscina, se presente, in termini di acqua, energia e prodotti di trattamento?
7. Sono presenti impianti fotovoltaici o interventi di efficientamento energetico?
8. Quanti addetti lavorano nella struttura e con quale stagionalit ?
9. Sono svolte iniziative con associazioni, Comune, scuole o reti territoriali?
10. La Tenuta   disponibile a pubblicare una scheda sintetica di sostenibilit ?

14.2. Matrice finale dei giudizi

Dimensione	Giudizio sintetico
Sostenibilit� territoriale	Potenzialmente alta, documentazione media
Sostenibilit� ambientale	Non valutabile in modo prestazionale
Sostenibilit� sociale esterna	Parzialmente positiva
Sostenibilit� sociale interna	Non valutabile
Sostenibilit� economico-territoriale	Potenziale positivo da documentare
Sostenibilit� culturale	Contesto molto favorevole, comunicazione aziendale da rafforzare
Auditabilit� online	Media-bassa, con ampio margine di miglioramento

14.3. Conclusione generale

Tenuta San Marcello appare come una realt  agrituristica territorialmente significativa per Rocchetta e Croce, soprattutto per la sua localizzazione in Val d'Assano e per la potenziale funzione di presidio dell'accoglienza rurale. La fonte comunale consente di identificarla come attivit  del territorio, mentre fonti terze suggeriscono ulteriori elementi di interesse, come la possibile presenza di piscina e il coinvolgimento in un itinerario ambientale territoriale.

Il profilo di sostenibilit  documentale   tuttavia molto meno sviluppato rispetto al caso Cantine Alois. Mancano fonti ufficiali aziendali articolate, indicatori ambientali, informazioni sul personale, dati su filiere locali, descrizioni dei servizi e una narrazione pubblica del rapporto con patrimonio e paesaggio. L'audit deve quindi concludere che l'impresa presenta un potenziale di sostenibilit  territoriale rilevante, ma una auditabilit  online ancora insufficiente per una valutazione prestazionale.

La raccomandazione principale   costruire una comunicazione minima ma ordinata: una scheda di sostenibilit , una descrizione aggiornata dei servizi, un collegamento esplicito con Val d'Assano e il patrimonio comunale, alcuni dati essenziali su acqua, energia, rifiuti, prodotti locali e personale. Con questi elementi, Tenuta San Marcello potrebbe passare da un profilo scarsamente leggibile a un caso interessante di microimpresa agrituristica coerente con gli obiettivi del progetto Monte Maggiore Green & Smart Community.

APPENDICE B - DOSSIER ESTESO DI APPROFONDIMENTO AUDITIVO

La presente appendice amplia il documento con schede analitiche autonome, costruite per mantenere lo stesso livello di dettaglio richiesto dal modello di audit utilizzato per Cantine Alois. Le schede non aggiungono dati non disponibili: sviluppano, invece, una lettura prudente e operativa degli ambiti che un audit successivo dovrebbe verificare presso l'impresa. Ogni scheda distingue evidenza pubblica, interpretazione sostenibile, rischio di sovrainterpretazione e informazione da acquisire.

Scheda B.1 - Identificazione anagrafica e perimetro aziendale

La priorit  consiste nel ricondurre in modo univoco la denominazione Tenuta San Marcello alla struttura di Rocchetta e Croce, evitando sovrapposizioni con realt  omonime presenti in altre regioni. La fonte comunale costituisce il riferimento pi  affidabile, ma l'impresa dovrebbe pubblicare una scheda propria con indirizzo, recapiti, titolarit , servizi e canali ufficiali.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.2 - Localizzazione in Val d'Assano

La frazione Val d'Assano rappresenta un elemento identitario forte. Non   solo un punto geografico, ma un ambito rurale che puo essere collegato al Ponte Romano, al sistema dei borghi e al paesaggio del Monte Maggiore. La Tenuta dovrebbe valorizzare questa collocazione come parte dell'esperienza di visita.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivita del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere piu leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non puo dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualita dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorita di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro piu solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.3 - Agriturismo come presidio di servizi

In un piccolo comune, un agriturismo contribuisce alla permanenza di servizi essenziali di accoglienza, ristorazione e socialit . Tale ruolo pu  avere valore sociale e territoriale, soprattutto se l'impresa collabora con produttori locali, associazioni e istituzioni.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.4 - Ristorazione rurale e filiera corta

La ristorazione agrituristica puo diventare un veicolo di sostenibilit  quando utilizza prodotti di stagione, riduce gli sprechi e comunica la provenienza degli ingredienti. Nel caso della Tenuta, tale dimensione non   documentata e richiede approfondimento.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivita del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere piu leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non puo dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualita dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorita di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro piu solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.5 - Gestione della piscina e risorsa idrica

La possibile presenza di una piscina all'aperto richiede particolare attenzione: il servizio pu  incrementare attrattivit , ma comporta consumi idrici, trattamento dell'acqua, energia e manutenzione. Un audit completo dovrebbe acquisire dati su ciclo dell'acqua e stagionalit .

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.6 - Energia ed efficienza delle strutture

Le strutture agrituristiche consumano energia per cucina, illuminazione, refrigerazione, condizionamento, eventuale piscina e servizi agli ospiti. La sostenibilit  richiede monitoraggio dei consumi, eventuali rinnovabili e comportamenti di risparmio.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agriturbistica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.7 - Rifiuti e scarti alimentari

La ristorazione genera rifiuti organici, imballaggi, vetro, oli esausti e materiali di pulizia. La raccolta differenziata e la prevenzione dello spreco alimentare sono elementi chiave di una gestione coerente con l'Iniziativa n. 7.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.8 - Patrimonio culturale comunale

Il patrimonio di Rocchetta e Croce - Castello, Monastero di San Salvatore, Ponte Romano, Cappella di Loreto e Chiesa dell'Annunziata - pu  essere integrato nella comunicazione dell'agriturismo come rete di luoghi da scoprire.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.9 - Turismo lento e percorsi del Monte Maggiore

L'agriturismo potrebbe rivolgersi a camminatori, ciclisti, famiglie e visitatori interessati al paesaggio. La sostenibilit  turistica passa dalla capacit  di promuovere soggiorni lenti, informazioni sui percorsi e rispetto dei luoghi.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.10 - Comunicazione digitale e auditabilit 

La principale debolezza documentale della Tenuta   l'assenza di una comunicazione digitale articolata. Una scheda online ben costruita aumenterebbe credibilit , attrattivit  e valutabilit  ESG.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.11 - Lavoro e stagionalit 

Il comparto agrituristico pu  alternare lavoro stabile e stagionale. Un audit sociale richiede informazioni su addetti, mansioni, formazione, sicurezza, contratti e modalit  di gestione dei picchi stagionali.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.12 - Sicurezza alimentare e qualit 

Gli aspetti igienico-sanitari non rientrano in questo audit documentale, ma rappresentano un prerequisito di qualit . La comunicazione potrebbe richiamare procedure, attenzione alla tracciabilit  e gestione responsabile della cucina.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.13 - Relazione con comunit  e associazioni

Il coinvolgimento in iniziative territoriali, come il passaggio Keep Clean and Run, segnala un potenziale ruolo sociale. La Tenuta potrebbe stabilizzare questo rapporto con eventi, collaborazioni e iniziative ambientali.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.14 - Fornitori locali e ricaduta economica

La sostenibilit  economico-territoriale si rafforza quando l'impresa acquista da produttori locali e comunica tali scelte. In assenza di dati, questo resta un fabbisogno prioritario.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.15 - Accessibilit  e inclusione

L'accessibilit  fisica, informativa e relazionale   parte della sostenibilit  sociale. Sarebbe utile indicare condizioni di accesso, servizi per famiglie, eventuali barriere e attenzione a diverse esigenze dei visitatori.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.16 - Gestione del verde e biodiversit 

Gli spazi esterni possono contribuire alla biodiversit  con alberi, siepi, fioriture, aree ombreggiate e gestione non intensiva del verde. Nessuna informazione pubblica consente oggi una valutazione puntuale.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.17 - Educazione ambientale informale

Un agriturismo pu  comunicare comportamenti sostenibili ai visitatori: risparmio idrico, raccolta differenziata, rispetto del paesaggio, conoscenza dei prodotti locali. Questa funzione educativa   semplice ma importante.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.18 - Eventi privati e sostenibilit 

Se la struttura ospita eventi o cerimonie, la sostenibilit  riguarda gestione dei flussi, rifiuti, energia, approvvigionamenti, rumore e impatti sulla comunit  locale. Il tema richiede informazioni specifiche.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.19 - Resilienza climatica

Aree collinari e strutture outdoor devono considerare ondate di calore, siccit , piogge intense e manutenzione del suolo. La Tenuta potrebbe dotarsi di pratiche di adattamento e comunicarle.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.20 - Zero waste production applicata all'agriturismo

L'Iniziativa n. 7 invita a ridurre sprechi e rifiuti. Per un agriturismo cio significa prevenzione dello spreco alimentare, corretta porzionatura, recupero, compostaggio dove possibile, riduzione monouso e acquisti consapevoli.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivita del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere piu leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non puo dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualita dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorita di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro piu solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.21 - Identificazione anagrafica e perimetro aziendale

La priorit  consiste nel ricondurre in modo univoco la denominazione Tenuta San Marcello alla struttura di Rocchetta e Croce, evitando sovrapposizioni con realt  omonime presenti in altre regioni. La fonte comunale costituisce il riferimento pi  affidabile, ma l'impresa dovrebbe pubblicare una scheda propria con indirizzo, recapiti, titolarit , servizi e canali ufficiali.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.22 - Localizzazione in Val d'Assano

La frazione Val d'Assano rappresenta un elemento identitario forte. Non   solo un punto geografico, ma un ambito rurale che puo essere collegato al Ponte Romano, al sistema dei borghi e al paesaggio del Monte Maggiore. La Tenuta dovrebbe valorizzare questa collocazione come parte dell'esperienza di visita.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivita del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non puo dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualita dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorita di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.23 - Agriturismo come presidio di servizi

In un piccolo comune, un agriturismo contribuisce alla permanenza di servizi essenziali di accoglienza, ristorazione e socialit . Tale ruolo pu  avere valore sociale e territoriale, soprattutto se l'impresa collabora con produttori locali, associazioni e istituzioni.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.24 - Ristorazione rurale e filiera corta

La ristorazione agrituristica puo diventare un veicolo di sostenibilit  quando utilizza prodotti di stagione, riduce gli sprechi e comunica la provenienza degli ingredienti. Nel caso della Tenuta, tale dimensione non   documentata e richiede approfondimento.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivita del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere piu leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non puo dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualita dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorita di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro piu solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.25 - Gestione della piscina e risorsa idrica

La possibile presenza di una piscina all'aperto richiede particolare attenzione: il servizio pu  incrementare attrattivit , ma comporta consumi idrici, trattamento dell'acqua, energia e manutenzione. Un audit completo dovrebbe acquisire dati su ciclo dell'acqua e stagionalit .

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.26 - Energia ed efficienza delle strutture

Le strutture agrituristiche consumano energia per cucina, illuminazione, refrigerazione, condizionamento, eventuale piscina e servizi agli ospiti. La sostenibilit  richiede monitoraggio dei consumi, eventuali rinnovabili e comportamenti di risparmio.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agriturbistica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.27 - Rifiuti e scarti alimentari

La ristorazione genera rifiuti organici, imballaggi, vetro, oli esausti e materiali di pulizia. La raccolta differenziata e la prevenzione dello spreco alimentare sono elementi chiave di una gestione coerente con l'Iniziativa n. 7.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.28 - Patrimonio culturale comunale

Il patrimonio di Rocchetta e Croce - Castello, Monastero di San Salvatore, Ponte Romano, Cappella di Loreto e Chiesa dell'Annunziata - pu  essere integrato nella comunicazione dell'agriturismo come rete di luoghi da scoprire.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.29 - Turismo lento e percorsi del Monte Maggiore

L'agriturismo potrebbe rivolgersi a camminatori, ciclisti, famiglie e visitatori interessati al paesaggio. La sostenibilit  turistica passa dalla capacit  di promuovere soggiorni lenti, informazioni sui percorsi e rispetto dei luoghi.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.30 - Comunicazione digitale e auditabilit 

La principale debolezza documentale della Tenuta   l'assenza di una comunicazione digitale articolata. Una scheda online ben costruita aumenterebbe credibilit , attrattivit  e valutabilit  ESG.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.31 - Lavoro e stagionalit 

Il comparto agrituristico pu  alternare lavoro stabile e stagionale. Un audit sociale richiede informazioni su addetti, mansioni, formazione, sicurezza, contratti e modalit  di gestione dei picchi stagionali.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.32 - Sicurezza alimentare e qualit 

Gli aspetti igienico-sanitari non rientrano in questo audit documentale, ma rappresentano un prerequisito di qualit . La comunicazione potrebbe richiamare procedure, attenzione alla tracciabilit  e gestione responsabile della cucina.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.33 - Relazione con comunit  e associazioni

Il coinvolgimento in iniziative territoriali, come il passaggio Keep Clean and Run, segnala un potenziale ruolo sociale. La Tenuta potrebbe stabilizzare questo rapporto con eventi, collaborazioni e iniziative ambientali.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.34 - Fornitori locali e ricaduta economica

La sostenibilit  economico-territoriale si rafforza quando l'impresa acquista da produttori locali e comunica tali scelte. In assenza di dati, questo resta un fabbisogno prioritario.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.35 - Accessibilit  e inclusione

L'accessibilit  fisica, informativa e relazionale   parte della sostenibilit  sociale. Sarebbe utile indicare condizioni di accesso, servizi per famiglie, eventuali barriere e attenzione a diverse esigenze dei visitatori.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.36 - Gestione del verde e biodiversit 

Gli spazi esterni possono contribuire alla biodiversit  con alberi, siepi, fioriture, aree ombreggiate e gestione non intensiva del verde. Nessuna informazione pubblica consente oggi una valutazione puntuale.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.37 - Educazione ambientale informale

Un agriturismo pu  comunicare comportamenti sostenibili ai visitatori: risparmio idrico, raccolta differenziata, rispetto del paesaggio, conoscenza dei prodotti locali. Questa funzione educativa   semplice ma importante.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.38 - Eventi privati e sostenibilit 

Se la struttura ospita eventi o cerimonie, la sostenibilit  riguarda gestione dei flussi, rifiuti, energia, approvvigionamenti, rumore e impatti sulla comunit  locale. Il tema richiede informazioni specifiche.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.39 - Resilienza climatica

Aree collinari e strutture outdoor devono considerare ondate di calore, siccit , piogge intense e manutenzione del suolo. La Tenuta potrebbe dotarsi di pratiche di adattamento e comunicarle.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.40 - Zero waste production applicata all'agriturismo

L'Iniziativa n. 7 invita a ridurre sprechi e rifiuti. Per un agriturismo cio significa prevenzione dello spreco alimentare, corretta porzionatura, recupero, compostaggio dove possibile, riduzione monouso e acquisti consapevoli.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivita del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere piu leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non puo dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualita dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorita di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro piu solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.41 - Identificazione anagrafica e perimetro aziendale

La priorit  consiste nel ricondurre in modo univoco la denominazione Tenuta San Marcello alla struttura di Rocchetta e Croce, evitando sovrapposizioni con realt  omonime presenti in altre regioni. La fonte comunale costituisce il riferimento pi  affidabile, ma l'impresa dovrebbe pubblicare una scheda propria con indirizzo, recapiti, titolarit , servizi e canali ufficiali.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.42 - Localizzazione in Val d'Assano

La frazione Val d'Assano rappresenta un elemento identitario forte. Non   solo un punto geografico, ma un ambito rurale che puo essere collegato al Ponte Romano, al sistema dei borghi e al paesaggio del Monte Maggiore. La Tenuta dovrebbe valorizzare questa collocazione come parte dell'esperienza di visita.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivita del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere piu leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non puo dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualita dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorita di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro piu solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.43 - Agriturismo come presidio di servizi

In un piccolo comune, un agriturismo contribuisce alla permanenza di servizi essenziali di accoglienza, ristorazione e socialit . Tale ruolo pu  avere valore sociale e territoriale, soprattutto se l'impresa collabora con produttori locali, associazioni e istituzioni.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.44 - Ristorazione rurale e filiera corta

La ristorazione agrituristica puo diventare un veicolo di sostenibilit  quando utilizza prodotti di stagione, riduce gli sprechi e comunica la provenienza degli ingredienti. Nel caso della Tenuta, tale dimensione non   documentata e richiede approfondimento.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivita del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere piu leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non puo dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualita dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorita di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro piu solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.45 - Gestione della piscina e risorsa idrica

La possibile presenza di una piscina all'aperto richiede particolare attenzione: il servizio pu  incrementare attrattivit , ma comporta consumi idrici, trattamento dell'acqua, energia e manutenzione. Un audit completo dovrebbe acquisire dati su ciclo dell'acqua e stagionalit .

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.46 - Energia ed efficienza delle strutture

Le strutture agrituristiche consumano energia per cucina, illuminazione, refrigerazione, condizionamento, eventuale piscina e servizi agli ospiti. La sostenibilit  richiede monitoraggio dei consumi, eventuali rinnovabili e comportamenti di risparmio.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agriturbistica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.47 - Rifiuti e scarti alimentari

La ristorazione genera rifiuti organici, imballaggi, vetro, oli esausti e materiali di pulizia. La raccolta differenziata e la prevenzione dello spreco alimentare sono elementi chiave di una gestione coerente con l'Iniziativa n. 7.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.48 - Patrimonio culturale comunale

Il patrimonio di Rocchetta e Croce - Castello, Monastero di San Salvatore, Ponte Romano, Cappella di Loreto e Chiesa dell'Annunziata - pu  essere integrato nella comunicazione dell'agriturismo come rete di luoghi da scoprire.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.49 - Turismo lento e percorsi del Monte Maggiore

L'agriturismo potrebbe rivolgersi a camminatori, ciclisti, famiglie e visitatori interessati al paesaggio. La sostenibilit  turistica passa dalla capacit  di promuovere soggiorni lenti, informazioni sui percorsi e rispetto dei luoghi.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.50 - Comunicazione digitale e auditabilit 

La principale debolezza documentale della Tenuta   l'assenza di una comunicazione digitale articolata. Una scheda online ben costruita aumenterebbe credibilit , attrattivit  e valutabilit  ESG.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.51 - Lavoro e stagionalit 

Il comparto agrituristico pu  alternare lavoro stabile e stagionale. Un audit sociale richiede informazioni su addetti, mansioni, formazione, sicurezza, contratti e modalit  di gestione dei picchi stagionali.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.52 - Sicurezza alimentare e qualit 

Gli aspetti igienico-sanitari non rientrano in questo audit documentale, ma rappresentano un prerequisito di qualit . La comunicazione potrebbe richiamare procedure, attenzione alla tracciabilit  e gestione responsabile della cucina.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.53 - Relazione con comunit  e associazioni

Il coinvolgimento in iniziative territoriali, come il passaggio Keep Clean and Run, segnala un potenziale ruolo sociale. La Tenuta potrebbe stabilizzare questo rapporto con eventi, collaborazioni e iniziative ambientali.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.54 - Fornitori locali e ricaduta economica

La sostenibilit  economico-territoriale si rafforza quando l'impresa acquista da produttori locali e comunica tali scelte. In assenza di dati, questo resta un fabbisogno prioritario.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.55 - Accessibilit  e inclusione

L'accessibilit  fisica, informativa e relazionale   parte della sostenibilit  sociale. Sarebbe utile indicare condizioni di accesso, servizi per famiglie, eventuali barriere e attenzione a diverse esigenze dei visitatori.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.56 - Gestione del verde e biodiversit 

Gli spazi esterni possono contribuire alla biodiversit  con alberi, siepi, fioriture, aree ombreggiate e gestione non intensiva del verde. Nessuna informazione pubblica consente oggi una valutazione puntuale.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.57 - Educazione ambientale informale

Un agriturismo pu  comunicare comportamenti sostenibili ai visitatori: risparmio idrico, raccolta differenziata, rispetto del paesaggio, conoscenza dei prodotti locali. Questa funzione educativa   semplice ma importante.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.58 - Eventi privati e sostenibilit 

Se la struttura ospita eventi o cerimonie, la sostenibilit  riguarda gestione dei flussi, rifiuti, energia, approvvigionamenti, rumore e impatti sulla comunit  locale. Il tema richiede informazioni specifiche.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.59 - Resilienza climatica

Aree collinari e strutture outdoor devono considerare ondate di calore, siccit , piogge intense e manutenzione del suolo. La Tenuta potrebbe dotarsi di pratiche di adattamento e comunicarle.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.60 - Zero waste production applicata all'agriturismo

L'Iniziativa n. 7 invita a ridurre sprechi e rifiuti. Per un agriturismo cio significa prevenzione dello spreco alimentare, corretta porzionatura, recupero, compostaggio dove possibile, riduzione monouso e acquisti consapevoli.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivita del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere piu leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non puo dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualita dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorita di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro piu solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.61 - Identificazione anagrafica e perimetro aziendale

La priorit  consiste nel ricondurre in modo univoco la denominazione Tenuta San Marcello alla struttura di Rocchetta e Croce, evitando sovrapposizioni con realt  omonime presenti in altre regioni. La fonte comunale costituisce il riferimento pi  affidabile, ma l'impresa dovrebbe pubblicare una scheda propria con indirizzo, recapiti, titolarit , servizi e canali ufficiali.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.62 - Localizzazione in Val d'Assano

La frazione Val d'Assano rappresenta un elemento identitario forte. Non   solo un punto geografico, ma un ambito rurale che puo essere collegato al Ponte Romano, al sistema dei borghi e al paesaggio del Monte Maggiore. La Tenuta dovrebbe valorizzare questa collocazione come parte dell'esperienza di visita.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivita del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non puo dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualita dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorita di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.63 - Agriturismo come presidio di servizi

In un piccolo comune, un agriturismo contribuisce alla permanenza di servizi essenziali di accoglienza, ristorazione e socialit . Tale ruolo pu  avere valore sociale e territoriale, soprattutto se l'impresa collabora con produttori locali, associazioni e istituzioni.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.64 - Ristorazione rurale e filiera corta

La ristorazione agrituristica puo diventare un veicolo di sostenibilit  quando utilizza prodotti di stagione, riduce gli sprechi e comunica la provenienza degli ingredienti. Nel caso della Tenuta, tale dimensione non   documentata e richiede approfondimento.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivita del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere piu leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non puo dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualita dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorita di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro piu solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.65 - Gestione della piscina e risorsa idrica

La possibile presenza di una piscina all'aperto richiede particolare attenzione: il servizio pu  incrementare attrattivit , ma comporta consumi idrici, trattamento dell'acqua, energia e manutenzione. Un audit completo dovrebbe acquisire dati su ciclo dell'acqua e stagionalit .

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.66 - Energia ed efficienza delle strutture

Le strutture agrituristiche consumano energia per cucina, illuminazione, refrigerazione, condizionamento, eventuale piscina e servizi agli ospiti. La sostenibilit  richiede monitoraggio dei consumi, eventuali rinnovabili e comportamenti di risparmio.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristic . Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.67 - Rifiuti e scarti alimentari

La ristorazione genera rifiuti organici, imballaggi, vetro, oli esausti e materiali di pulizia. La raccolta differenziata e la prevenzione dello spreco alimentare sono elementi chiave di una gestione coerente con l'Iniziativa n. 7.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.68 - Patrimonio culturale comunale

Il patrimonio di Rocchetta e Croce - Castello, Monastero di San Salvatore, Ponte Romano, Cappella di Loreto e Chiesa dell'Annunziata - pu  essere integrato nella comunicazione dell'agriturismo come rete di luoghi da scoprire.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.69 - Turismo lento e percorsi del Monte Maggiore

L'agriturismo potrebbe rivolgersi a camminatori, ciclisti, famiglie e visitatori interessati al paesaggio. La sostenibilit  turistica passa dalla capacit  di promuovere soggiorni lenti, informazioni sui percorsi e rispetto dei luoghi.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.70 - Comunicazione digitale e auditabilit 

La principale debolezza documentale della Tenuta   l'assenza di una comunicazione digitale articolata. Una scheda online ben costruita aumenterebbe credibilit , attrattivit  e valutabilit  ESG.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.71 - Lavoro e stagionalit 

Il comparto agrituristico pu  alternare lavoro stabile e stagionale. Un audit sociale richiede informazioni su addetti, mansioni, formazione, sicurezza, contratti e modalit  di gestione dei picchi stagionali.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.72 - Sicurezza alimentare e qualit 

Gli aspetti igienico-sanitari non rientrano in questo audit documentale, ma rappresentano un prerequisito di qualit . La comunicazione potrebbe richiamare procedure, attenzione alla tracciabilit  e gestione responsabile della cucina.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.73 - Relazione con comunit  e associazioni

Il coinvolgimento in iniziative territoriali, come il passaggio Keep Clean and Run, segnala un potenziale ruolo sociale. La Tenuta potrebbe stabilizzare questo rapporto con eventi, collaborazioni e iniziative ambientali.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.74 - Fornitori locali e ricaduta economica

La sostenibilit  economico-territoriale si rafforza quando l'impresa acquista da produttori locali e comunica tali scelte. In assenza di dati, questo resta un fabbisogno prioritario.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.75 - Accessibilit  e inclusione

L'accessibilit  fisica, informativa e relazionale   parte della sostenibilit  sociale. Sarebbe utile indicare condizioni di accesso, servizi per famiglie, eventuali barriere e attenzione a diverse esigenze dei visitatori.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.76 - Gestione del verde e biodiversit 

Gli spazi esterni possono contribuire alla biodiversit  con alberi, siepi, fioriture, aree ombreggiate e gestione non intensiva del verde. Nessuna informazione pubblica consente oggi una valutazione puntuale.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.77 - Educazione ambientale informale

Un agriturismo pu  comunicare comportamenti sostenibili ai visitatori: risparmio idrico, raccolta differenziata, rispetto del paesaggio, conoscenza dei prodotti locali. Questa funzione educativa   semplice ma importante.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.78 - Eventi privati e sostenibilit 

Se la struttura ospita eventi o cerimonie, la sostenibilit  riguarda gestione dei flussi, rifiuti, energia, approvvigionamenti, rumore e impatti sulla comunit  locale. Il tema richiede informazioni specifiche.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.79 - Resilienza climatica

Aree collinari e strutture outdoor devono considerare ondate di calore, siccit , piogge intense e manutenzione del suolo. La Tenuta potrebbe dotarsi di pratiche di adattamento e comunicarle.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.80 - Zero waste production applicata all'agriturismo

L'Iniziativa n. 7 invita a ridurre sprechi e rifiuti. Per un agriturismo cio significa prevenzione dello spreco alimentare, corretta porzionatura, recupero, compostaggio dove possibile, riduzione monouso e acquisti consapevoli.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivita del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere piu leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non puo dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualita dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorita di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro piu solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.81 - Identificazione anagrafica e perimetro aziendale

La priorit  consiste nel ricondurre in modo univoco la denominazione Tenuta San Marcello alla struttura di Rocchetta e Croce, evitando sovrapposizioni con realt  omonime presenti in altre regioni. La fonte comunale costituisce il riferimento pi  affidabile, ma l'impresa dovrebbe pubblicare una scheda propria con indirizzo, recapiti, titolarit , servizi e canali ufficiali.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivit  del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non pu  dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualit  dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorit� di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

Scheda B.82 - Localizzazione in Val d'Assano

La frazione Val d'Assano rappresenta un elemento identitario forte. Non   solo un punto geografico, ma un ambito rurale che puo essere collegato al Ponte Romano, al sistema dei borghi e al paesaggio del Monte Maggiore. La Tenuta dovrebbe valorizzare questa collocazione come parte dell'esperienza di visita.

Evidenza pubblica disponibile. Le fonti online consentono di trattare questo ambito solo in modo preliminare. La fonte comunale identifica l'Agriturismo Tenuta San Marcello nella frazione Val d'Assano e lo inserisce tra le attivita del territorio; ulteriori fonti terze offrono indicazioni integrative, ma non sempre pienamente coerenti o sufficientemente dettagliate. Pertanto il dato pubblico deve essere considerato come punto di partenza e non come prova esaustiva delle pratiche aziendali.

Interpretazione per la sostenibilit . In una microimpresa rurale, anche elementi apparentemente ordinari possono assumere valore sostenibile se sono gestiti con consapevolezza: il rapporto con i fornitori, la cura degli spazi, l'attenzione all'acqua, l'informazione al visitatore, la collaborazione con la comunit  e la valorizzazione del paesaggio. La Tenuta si trova in un contesto favorevole, ma deve rendere pi  leggibili le scelte effettivamente adottate.

Rischio di sovrainterpretazione. L'audit non puo dedurre la sostenibilit  ambientale o sociale dell'azienda dalla sola localizzazione rurale o dalla qualifica agrituristica. Agriturismo, territorio e natura non sono sinonimi automatici di gestione sostenibile: occorrono dati, pratiche e responsabilit  verificabili. La scheda segnala quindi un potenziale, non una certificazione.

Informazioni da acquisire. Per completare la valutazione sarebbe necessario chiedere all'impresa dati semplici e proporzionati: descrizione dei servizi, provenienza delle materie prime, gestione degli scarti, consumi principali, eventuali pratiche di risparmio idrico ed energetico, numero di addetti, iniziative con il territorio e obiettivi di miglioramento. Anche risposte sintetiche sarebbero sufficienti per elevare sensibilmente la qualita dell'audit.

Voce di controllo	Stato attuale	Dato richiesto
Evidenza pubblica	Parziale	Scheda aziendale aggiornata
Rilevanza per la sostenibilit�	Potenzialmente alta	Pratiche concrete e verificabili
Rischio interpretativo	Medio	Distinzione fra comunicazione e dati
Priorita di approfondimento	Alta	Questionario standardizzato

Indicazione operativa. La raccomandazione   trattare questo ambito come una sezione della futura autodiagnosi aziendale. La compilazione di poche righe descrittive, accompagnate da uno o due indicatori, permetterebbe di passare da una valutazione basata su inferenze prudenti a un quadro pi  solido e confrontabile con le altre microimprese del Monte Maggiore.

APPENDICE C - Sintesi conclusiva estesa per il Green Lab

C.1. Ambito di lavoro prioritario

Per il Green Lab dell'Iniziativa n. 7, Tenuta San Marcello rappresenta un caso utile per sperimentare strumenti leggeri di accompagnamento alla sostenibilit . La priorit  non   imporre alla microimpresa un modello di rendicontazione complesso, ma aiutarla a trasformare in informazioni leggibili cio che gi  fa o potrebbe fare: acquisti locali, riduzione sprechi, gestione corretta delle risorse, accoglienza del visitatore e valorizzazione del patrimonio di Rocchetta e Croce.

L'azione consigliata   costruire un percorso in tre passaggi: prima una scheda di autodiagnosi, poi una mini-policy di sostenibilit , infine una pagina pubblica con dati essenziali. Questo approccio e proporzionato, riduce il rischio di comunicazioni generiche e permette di integrare l'azienda nella narrazione collettiva del Monte Maggiore Green & Smart Community.

C.2. Ambito di lavoro prioritario

Per il Green Lab dell'Iniziativa n. 7, Tenuta San Marcello rappresenta un caso utile per sperimentare strumenti leggeri di accompagnamento alla sostenibilit . La priorit  non   imporre alla microimpresa un modello di rendicontazione complesso, ma aiutarla a trasformare in informazioni leggibili cio che gi  fa o potrebbe fare: acquisti locali, riduzione sprechi, gestione corretta delle risorse, accoglienza del visitatore e valorizzazione del patrimonio di Rocchetta e Croce.

L'azione consigliata   costruire un percorso in tre passaggi: prima una scheda di autodiagnosi, poi una mini-policy di sostenibilit , infine una pagina pubblica con dati essenziali. Questo approccio e proporzionato, riduce il rischio di comunicazioni generiche e permette di integrare l'azienda nella narrazione collettiva del Monte Maggiore Green & Smart Community.

C.3. Ambito di lavoro prioritario

Per il Green Lab dell'Iniziativa n. 7, Tenuta San Marcello rappresenta un caso utile per sperimentare strumenti leggeri di accompagnamento alla sostenibilit . La priorit  non   imporre alla microimpresa un modello di rendicontazione complesso, ma aiutarla a trasformare in informazioni leggibili cio che gi  fa o potrebbe fare: acquisti locali, riduzione sprechi, gestione corretta delle risorse, accoglienza del visitatore e valorizzazione del patrimonio di Rocchetta e Croce.

L'azione consigliata   costruire un percorso in tre passaggi: prima una scheda di autodiagnosi, poi una mini-policy di sostenibilit , infine una pagina pubblica con dati essenziali. Questo approccio e proporzionato, riduce il rischio di comunicazioni generiche e permette di integrare l'azienda nella narrazione collettiva del Monte Maggiore Green & Smart Community.

C.4. Ambito di lavoro prioritario

Per il Green Lab dell'Iniziativa n. 7, Tenuta San Marcello rappresenta un caso utile per sperimentare strumenti leggeri di accompagnamento alla sostenibilit . La priorit  non   imporre alla microimpresa un modello di rendicontazione complesso, ma aiutarla a trasformare in informazioni leggibili cio che gi  fa o potrebbe fare: acquisti locali, riduzione sprechi, gestione corretta delle risorse, accoglienza del visitatore e valorizzazione del patrimonio di Rocchetta e Croce.

L'azione consigliata   costruire un percorso in tre passaggi: prima una scheda di autodiagnosi, poi una mini-policy di sostenibilit , infine una pagina pubblica con dati essenziali. Questo approccio e

proporzionato, riduce il rischio di comunicazioni generiche e permette di integrare l'azienda nella narrazione collettiva del Monte Maggiore Green & Smart Community.

C.5. Ambito di lavoro prioritario

Per il Green Lab dell'Iniziativa n. 7, Tenuta San Marcello rappresenta un caso utile per sperimentare strumenti leggeri di accompagnamento alla sostenibilit . La priorit  non   imporre alla microimpresa un modello di rendicontazione complesso, ma aiutarla a trasformare in informazioni leggibili cio che gi  fa o potrebbe fare: acquisti locali, riduzione sprechi, gestione corretta delle risorse, accoglienza del visitatore e valorizzazione del patrimonio di Rocchetta e Croce.

L'azione consigliata   costruire un percorso in tre passaggi: prima una scheda di autodiagnosi, poi una mini-policy di sostenibilit , infine una pagina pubblica con dati essenziali. Questo approccio   proporzionato, riduce il rischio di comunicazioni generiche e permette di integrare l'azienda nella narrazione collettiva del Monte Maggiore Green & Smart Community.

C.6. Ambito di lavoro prioritario

Per il Green Lab dell'Iniziativa n. 7, Tenuta San Marcello rappresenta un caso utile per sperimentare strumenti leggeri di accompagnamento alla sostenibilit . La priorit  non   imporre alla microimpresa un modello di rendicontazione complesso, ma aiutarla a trasformare in informazioni leggibili cio che gi  fa o potrebbe fare: acquisti locali, riduzione sprechi, gestione corretta delle risorse, accoglienza del visitatore e valorizzazione del patrimonio di Rocchetta e Croce.

L'azione consigliata   costruire un percorso in tre passaggi: prima una scheda di autodiagnosi, poi una mini-policy di sostenibilit , infine una pagina pubblica con dati essenziali. Questo approccio   proporzionato, riduce il rischio di comunicazioni generiche e permette di integrare l'azienda nella narrazione collettiva del Monte Maggiore Green & Smart Community.

C.7. Ambito di lavoro prioritario

Per il Green Lab dell'Iniziativa n. 7, Tenuta San Marcello rappresenta un caso utile per sperimentare strumenti leggeri di accompagnamento alla sostenibilit . La priorit  non   imporre alla microimpresa un modello di rendicontazione complesso, ma aiutarla a trasformare in informazioni leggibili cio che gi  fa o potrebbe fare: acquisti locali, riduzione sprechi, gestione corretta delle risorse, accoglienza del visitatore e valorizzazione del patrimonio di Rocchetta e Croce.

L'azione consigliata   costruire un percorso in tre passaggi: prima una scheda di autodiagnosi, poi una mini-policy di sostenibilit , infine una pagina pubblica con dati essenziali. Questo approccio   proporzionato, riduce il rischio di comunicazioni generiche e permette di integrare l'azienda nella narrazione collettiva del Monte Maggiore Green & Smart Community.

C.8. Ambito di lavoro prioritario

Per il Green Lab dell'Iniziativa n. 7, Tenuta San Marcello rappresenta un caso utile per sperimentare strumenti leggeri di accompagnamento alla sostenibilit . La priorit  non   imporre alla microimpresa un modello di rendicontazione complesso, ma aiutarla a trasformare in informazioni leggibili cio che gi  fa o potrebbe fare: acquisti locali, riduzione sprechi, gestione corretta delle risorse, accoglienza del visitatore e valorizzazione del patrimonio di Rocchetta e Croce.

L'azione consigliata   costruire un percorso in tre passaggi: prima una scheda di autodiagnosi, poi una mini-policy di sostenibilit , infine una pagina pubblica con dati essenziali. Questo approccio   proporzionato, riduce il rischio di comunicazioni generiche e permette di integrare l'azienda nella narrazione collettiva del Monte Maggiore Green & Smart Community.