



1 · FILIERE E PIATTAFORMA

2 · SPORTELLLO IMPRESE

3 · ZERO WASTE & COMPETENZE

CATALOGO TERRITORIALE

Imprese, prodotti e punti vendita in un unico ecosistema

La piattaforma rende consultabili e navigabili le realtà produttive del Monte Maggiore, unendo mappatura territoriale, filiera corta, schede prodotto e linee guida operative in un unico ecosistema digitale.



12 PROFILI



3 COMUNI



5 FILIERE



80+ FOTO

- directory imprese e schede prodotto organizzate per filiera
- mappa interattiva di produttori, punti vendita e degustazione per agevolare la filiera corta
- dossier prodotti ed eccellenze per buyer, distributori ed ecosistemi turistici
- chatbot AI per interrogare la base informativa pubblicata con rimando alle fonti

Dal prodotto al racconto

Casavecchia e Pallagrello, agriturismi, ospitalità rurale, salumeria e zootecnia diventano contenuti leggibili, geolocalizzati e promuovibili, rafforzando identità territoriale e accesso al mercato.

ACCOMPAGNAMENTO OPERATIVO

Una biblioteca consulenziale digitale, non un corso rigido

Lo Sportello Imprese Sostenibili Monte Maggiore è strutturato in quattro sezioni tematiche con schede autonome, modelli compilabili e strumenti di autodiagnosi, per trasformare i principi dell'economia circolare in azioni aziendali concrete.

ST1 · Branding di filiera
identità, storytelling, scheda aziendale e immagine coordinata minima

ST2 · Packaging e green claims
materiali, riduzione scarti, etichette leggibili e green claims verificabili

ST3 · Logistica sostenibile
ordini, disponibilità, consegne, punti vendita, filiera corta e rete locale

ST4 · Pricing e canali digitali
listini, schede prodotto, social, follow-up, vendita e promozione online

Output per l'impresa

Mini-profilo identitario · checklist packaging · scheda prodotto digitale · listino · canali di promozione · prime roadmap di miglioramento



STRUMENTI PER MIGLIORARE

Manuale operativo, audit, e-learning e intelligenza artificiale

Il percorso traduce la sostenibilità in pratiche quotidiane: osservare i flussi aziendali, ridurre gli sprechi, scegliere materiali coerenti, comunicare in modo trasparente, misurare i miglioramenti e valorizzare le evidenze disponibili.

- Manuale operativo con check-list, esempi, modelli e indicazioni pratiche
- audit documentali e autodiagnosi su sostenibilità, digitale, packaging e comunicazione
- percorso e-learning asincrono su economia circolare, processi, consumi, scarti, marketing green e green claims
- chatbot AI e Piano di Sostenibilità 2026-2031 come orizzonte di continuità

Zero waste significa
ridurre a monte · riusare · riparare · valorizzare sottoprodotti · misurare · comunicare solo ciò che è dimostrabile

Risultato atteso

Imprese più leggibili, più sostenibili, più connesse alla comunità e più capaci di raccontare il valore dei propri prodotti e servizi con dati, filiere e strumenti digitali condivisi.



DAL BISOGNO ALL'AZIONE

GREEN LAB DIGITALE

SOSTENIBILITÀ, DIGITALE E FILIERE
DIVENTANO SERVIZI CONCRETI

L'iniziativa accompagna le imprese locali nel passaggio da una sostenibilità spesso implicita a una sostenibilità organizzata, visibile e credibile: ascolto dei fabbisogni, autodiagnosi, soluzioni operative e valorizzazione digitale.

1 • Ascolto

fabbisogni e margini di miglioramento

2 • Autodiagnosi

audit documentali, checklist e strumenti di osservazione

3 • Soluzioni

schede su branding, packaging, canali e logistica

4 • Valorizzazione

catalogo, mappe e racconto dei prodotti locali

Modello strategico

- » ottimizzare flussi di risorse, filiera corta e sottoprodotti
- » superare gap operativi e comunicativi con digitale e formazione
- » trasformare impresa + territorio in valore sostenibile

LA PORTA DI ACCESSO A STRUMENTI,
FILIERE E FORMAZIONE

La piattaforma raccoglie in un unico ambiente i materiali sostanziali dell'Iniziativa N.7: catalogo imprese, schede prodotto, mappe, manuale operativo, sportello digitale, contenuti e-learning e chatbot AI. La base dati condivisa sostiene una lettura guidata dai dati delle filiere locali.

Cosa è possibile consultare

- directory imprese
- schede prodotto e mappa produttori
- manuale sostenibilità e dossier prodotti
- materiali e-learning
- sportello digitale e chatbot AI

Comuni pilota

Pontelatone • Rocchetta e Croce • Liberi

Soggetto attuatore

Comunità Montana "Monte Maggiore"
Via O. Morisani, 1 — 81040 Formicola (CE)

A cura di
ATENA CONSULTING Srls



GREEN COMMUNITY

Monte Maggiore GREEN & SMART Community

Innovazione, Ambiente, Persone

INIZIATIVA N. 7 SVILUPPO SOSTENIBILE
DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

ZERO WASTE PRODUCTION

Strumenti digitali, consulenza, formazione e valorizzazione delle filiere locali per microimprese, aziende agricole, artigiani, operatori turistici e attività commerciali, con un approccio zero waste guidato dai dati.



NUMERI CHIAVE

10+ AZIENDE

3 COMUNI

5 FILIERE

AI CHATBOT

Comuni Pilota

Pontelatone • Rocchetta e Croce • Liberi

CUP D66G25000150006

PNRR - Missione 2, Componente 1 - Investimento 3.2 Green Communities
Finanziato dall'Unione Europea - NextGenerationEU