

MONTE MAGGIORE GREEN & SMART COMMUNITY - NEWSLETTER N. 2

Filiere locali, imprese e racconto del territorio

Seconda newsletter dell'Iniziativa n. 7 - Green Lab Monte Maggiore

Una sintesi divulgativa dei nuovi materiali prodotti: Dossier Prodotti & Aziende, Mappa Infografica Green Lab e Report di analisi dei fabbisogni delle microimprese locali.



Numero 2 | 2026

IN QUESTO NUMERO: il Dossier presenta una prima selezione commerciale di 12 realtà produttive; la Mappa rende visibili le connessioni tra vino, ospitalità rurale, eventi e cerimonie; il Report traduce la lettura della Directory in fabbisogni e prime azioni per il Green Lab.

12

AZIENDE
nel Dossier

3

COMUNI
pilota

5

FILIERE
rilevate

34

IMPRESE
nella Directory

Messaggio chiave

Il Monte Maggiore non viene raccontato come somma di attività isolate, ma come un ecosistema di imprese, prodotti, paesaggi e servizi che può crescere attraverso sostenibilità, digitale e collaborazione.

IN PRIMO PIANO

Dossier Prodotti & Aziende: una prima vetrina territoriale

12 profili commerciali per valorizzare prodotti, servizi, contatti e presenza digitale delle realtà locali.

Il Dossier appena prodotto raccoglie una selezione di imprese e prodotti dell'Alto Casertano e li organizza in schede utili per promozione, relazioni commerciali, media kit e aggiornamento della piattaforma Green Lab. Ogni scheda aiuta a leggere insieme offerta, contatti, canali digitali e valore territoriale.

Tre elementi rendono il Dossier immediatamente operativo:

- visibilità commerciale delle aziende del territorio;
- raccolta ordinata di prodotti, servizi e contatti;
- base per collaborazioni, eventi, buyer, media e piattaforma digitale.

Dossier = catalogo narrativo

La scheda aziendale diventa uno strumento di promozione: non solo chi produce cosa, ma anche come l'impresa si colloca nel territorio, nei canali digitali e nelle filiere locali.

Le aziende del territorio

01 Cantina Abate Vitellius	Prodotto: VINO
02 Vigna D'Argo	Prodotto: VINO
03 Vignola del Casertano	Prodotto: VINO
04 Pizzeria D'Arte	Prodotto: PIZZA
05 A. M. M. M.	Prodotto: VINO
06 Agricoltura Fontanelle	Prodotto: VINO
07 Cava di Abate	Prodotto: VINO
08 Ag. Agricola Caputo	Prodotto: VINO
09 Ag. Tonda San Marcella	Prodotto: VINO
10 Abate Casale Grande	Prodotto: VINO
11 Ag. Agricola M. Di Stefano	Prodotto: VINO
12 La Fabbrica del Montebianco	Prodotto: VINO

Il Dossier elenca 12 realtà distribuite tra Pontelatone, Rocchetta e Croce e Liberi.

LE AZIENDE DEL DOSSIER

Una selezione di realtà produttive e servizi del Monte Maggiore

Il quadro mette in evidenza la pluralità dell'offerta: cantine e micro-cantine, agriturismi e location, salumeria artigianale e zootecnia. Le schede costituiscono un punto di partenza: i dati commerciali vanno aggiornati e verificati direttamente con le imprese prima di usi editoriali o commerciali.

Comune	Filiera	Impresa	Elemento da valorizzare
Pontelatone	Vino	Cantine Alois / Vini Alois	Casavecchia e Pallagrello; visite e degustazioni; shop online.
Pontelatone	Vino	Vigne Chigi	Vini autoctoni, enoturismo e Capotempo di Capua.
Pontelatone	Vino	I Vignai del Casavecchia	Cooperativa di piccoli viticoltori; produzione tradizionale.
Pontelatone	Vino	Palmieri Domus Vinaria	Winery giovane, Casavecchia e Pallagrello, vendita online.
Pontelatone	Vino	A Masseria i Monaci	Micro-produzione familiare da vigneti antichi a piede franco.
Pontelatone	Agriturismo	Agriturismo Le Fontanelle	Cucina campana, km 0, Casavecchia aziendale, eventi.
Pontelatone	Agriturismo / eventi	Casale Don Alfonso	Casale recuperato, cucina campana e location eventi.
Pontelatone	Salumeria	Azienda Agricola Caputo	Filiera aziendale; suini, carni fresche e salumi.
Rocchetta e Croce	Agriturismo	Agriturismo Tenuta San Marcello	Presidio agriturismo in Val d'Assano; dati da integrare.
Liberi	Agriturismo / eventi	Antico Casino Cerreta	Cucina rurale, ospitalità e cerimonie tra boschi e uliveti.
Liberi	Zootecnia	Azienda Agricola F.lli Diana	Vocazione casearia e caciocavallo come prodotto identitario.
Liberi	Zootecnia	Le Fattorie del Mediterraneo	Allevamento bovini e bufale da latte; produzione primaria.

Da elenco a rete

La newsletter propone di usare il Dossier come base per un aggiornamento continuo: schede impresa, schede prodotto, immagini, contatti, claim verificabili e collegamenti tra filiere.

LA MAPPA INFOGRAFICA

Tre filiere, un territorio da vivere

Vino, ospitalità rurale, eventi e cerimonie nei Comuni pilota del Green Lab Monte Maggiore.

La mappa A3 rende immediatamente visibile la struttura territoriale del Green Lab: Pontelatone, Rocchetta e Croce e Liberi sono letti come luoghi connessi da filiere, esperienze e relazioni. La legenda mette in evidenza tre ambiti strategici: filiera vitivinicola, filiera agrituristica, eventi e cerimonie.



La mappa valorizza le imprese coinvolte e rende visibili le connessioni tra paesaggio, ospitalità ed esperienza territoriale.

FOCUS FILIERE

Dal paesaggio al calice, dalla terra all'accoglienza, dal luogo alla memoria

Il retro della mappa organizza le filiere in tre percorsi narrativi. Il valore non è solo produttivo: il vino racconta il paesaggio, l'agriturismo trasforma prodotti e tradizioni in esperienza, gli eventi creano memoria e ricadute territoriali.



DAL PAESAGGIO AL CALICE

Filiera vitivinicola

Vigneto, cura e raccolta, cantina, degustazione, territorio.

DALLA TERRA ALL'ACCOGLIENZA

Agriturismo e ospitalità rurale

Prodotti locali, cucina e tavola, ospitalità, esperienza, scoperta.

DAL LUOGO ALLA MEMORIA

Eventi e cerimonie

Location, progettazione, prodotti e servizi locali, celebrazione, ricadute.

<https://www.greenity-mmaggiore.it/>

<https://www.svl sostenibile-gcmontemaggiore.it/>

DAI MATERIALI ALL'AZIONE

I fabbisogni comuni delle microimprese locali

Il Report traduce la lettura della Directory in temi operativi per il Green Lab.

L'analisi dei bisogni evidenzia un tessuto di microimprese con forte radicamento territoriale, offerte ad alto potenziale narrativo e livelli diversi di maturità digitale. Il punto centrale è trasformare pratiche spesso già presenti in modo spontaneo in sostenibilità più organizzata, misurabile e comunicabile.

Sostenibilità produttiva energia, acqua, rifiuti, forniture, processi	Economia circolare riduzione scarti, riuso, sottoprodotti, filiere corte	Packaging riduzione, riciclabilità, coerenza visiva e informativa
Branding territoriale identità, fotografia, tono di voce, valore dei luoghi	Canali digitali sito, social, recensioni, prenotazioni, e-commerce	Green claims messaggi ambientali specifici, documentati e prudenti

Tre comparti prioritari

VITIVINICOLO Casavecchia, Pallagrello, cantine, degustazioni, packaging vino, storytelling e canali di vendita.	LOCATION EVENTI Spazi, banqueting, materiali riutilizzabili, gestione rifiuti, fornitori locali e proposta di evento responsabile.	AGRITURISMO Cucina, prodotti locali, spreco alimentare, ospitalità, prenotazioni e racconto dell'autenticità rurale.
Il nodo dei green claims Parole come “green”, “naturale”, “km 0” o “sostenibile” devono essere usate solo quando sono specifiche, coerenti e supportate da evidenze. La comunicazione ambientale corretta rafforza la fiducia e riduce il rischio di greenwashing involontario.		

ROADMAP GREEN LAB

Dalle schede alla sperimentazione: cosa fare ora

I materiali allegati suggeriscono una traiettoria concreta: ascoltare le imprese, rendere visibili le filiere, predisporre strumenti semplici, avviare laboratori e sperimentare azioni pilota. Il Green Lab può agire come infrastruttura leggera di innovazione territoriale.

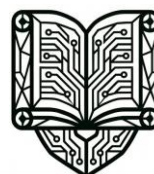
1. Ascolto e autodiagnosi	Questionari, interviste, incontri di comparto e schede di autovalutazione per trasformare la Directory in mappa operativa delle priorità.
2. Toolkit pratici	Check-list per sostenibilità produttiva, riduzione sprechi, packaging, branding, digitale e green claims.
3. Laboratori tematici	Workshop su economia circolare, zero waste production, packaging, storytelling territoriale, social e reputazione online.
4. Azioni pilota	Revisione di packaging o schede digitali, mini-protocolli per agriturismi, proposte di evento a minore impatto, revisione dei claim.
5. Reti tra imprese	Accordi tra cantine, agriturismi e location; pacchetti esperienziali integrati; valorizzazione coordinata di prodotti locali.

Un territorio che produce, accoglie e racconta

La seconda newsletter restituisce il passaggio da una fase di analisi a una fase di racconto operativo. Il Dossier rende le imprese più leggibili, la Mappa visualizza il sistema delle filiere, il Report individua i bisogni e le prime risposte. Insieme, questi materiali aiutano a costruire un Monte Maggiore più riconoscibile, più collaborativo e più credibile.

Prossimo obiettivo

Aggiornare le schede, coinvolgere direttamente le imprese, raccogliere evidenze, fotografie e dati minimi, e trasformare il materiale in contenuti per piattaforma, eventi, newsletter e dossier commerciali.



ATENA
CONSULTING

Supporto tecnico e redazionale